Diputación
DE PALENCIA

EL SECTOR SERVICIOS EN LA PROVINCIA DE PALENCIA 2012

SITUACIÓN EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA

DIPUTACIÓN DE PALENCIA

2013

EXCELENTISISMA DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Edita: DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Elaboración: CREAFACYL S.L.U.

Senén Toral García. (Ldo. en Ciencias Económicas. DEA en Economía Aplicada. Master Universitario en Desarrollo Económico Regional, Local y Gestión del Territorio)

Attribution-Share Alike 3.0

EL departamento de promoción económica, perteneciente al área de desarrollo provincial de la Excelentísima Diputación Provincial de Palencia tiene como objetivos principales:

- Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
- Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
- Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
- Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
- Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.

Entre sus funciones se encuentran: la elaboración de análisis y estudios del territorio para la detección de déficits y potencialidades de desarrollo del medio rural palentino; la promoción y desarrollo de estrategias de empleo en el medio rural, para potenciar la creación de empleo entre los colectivos de mujeres y jóvenes, con especial atención a las personas con discapacidad.

Es por ello que el departamento de Promoción Económica con el fin de promover el emprendimiento, la inversión y el empleo ha desarrollado el espacio virtual www.emprendeytrabajaenpalencia.com, donde se informa y orienta en estas materias a los posibles interesados.

Dentro de este espacio se ha considerado oportuno disponer de la serie de informes que aquí se presentan. En estos documentos se realiza un estudio en profundidad de las variables socioeconómicas más relevantes en los diferentes sectores productivos en la provincia. De esta forma se está ofreciendo la información necesaria para que los posibles emprendedores, inversores, vecinos y dinamizadores del medio puedan encarar nuevos proyectos.

Aunque estos informes no sólo ofrecen información relevante de los diferentes sectores, sino que realizan un diagnóstico de su situación y muestran algunas de las oportunidades de negocio detectadas más importantes, para que sirvan de modelo a futuros emprendedores.

Como complemento de este estudio, puedes dirigirte al portal web www.emprendeytrabajaenpalencia.com donde podrás encontrar un banco de modelos de negocio en su apartado "Ideas de negocio", que surgen del estudio de las necesidades, recursos y oportunidades detectadas en contacto con los técnicos de Diputación de la zona.

Para lograr una mayor transparencia y objetividad, este informe ha sido elaborado por personal ajeno a la Institución Provincial. En este caso Senén Toral, economista e investigador, gerente de Creafacyl. Si bien todos los interesados en el desarrollo de su proyecto pueden acudir a alguno de los técnicos de dinamización económica del departamento, quienes estarán encantados de ayudarle a alcanzar sus objetivos.

Esperamos que este documento sirva de apoyo a los diferentes promotores y emprendedores de la provincia en el desarrollo de inversiones y programas que contribuyan a la dinamización provincial.

TABLA DE CONTENIDO

1 EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA 4
1.1 SERVICIOS FINANCIEROS: 5
1.2 COMERCIO 6
2 GRANDES EMPRESAS 10
3 MERCADO DE TRABAJO: 12
3.1 EPA 12
3.2 AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL 15
3.3 TRABAJO ASALARIADO 16
3.4 PARO REGISTRADO 21
4 DAFO, PROPUESTAS Y CONCLUSIONES 25
4.1 DAFO 25
4.2 PROUESTAS 26
5 IDEAS DE NEGOCIO 27

EL SECTOR SERVICIOS EN LA PROVINCIA DE PALENCIA 2012

SITUACIÓN EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA

1 EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA

El sector servicios, tiene en Palencia, un tamaño relativamente pequeño en relación con Castilla y León y España.

Las principales actividades relacionadas con él son: el crédito, el comercio y la hostelería y restauración; centrándose todas ellas en los municipios de mayor tamaño.

Aunque el desarrollo histórico de las diferentes economías, debido a la tecnología y al cambio cultural que propician, muestra que el sector servicios cada vez será mayor. Su futuro en la provincia, debido a la ausencia de masa crítica suficiente en muchos casos, pasa por crecer en los denominados servicios auxiliarles a la industria, la agricultura, la ganadería, el turismo y los sectores de población dependiente.

Durante el año en Castilla y León el sector tuvo un mal comportamiento, tal y como se puede ver en las siguientes tablas:

INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS (IASS) ÍNDICES DE CIFRA DE NEGOCIOS POR SECTORES. Base 2005 (CNAE-2009)	
	2012
Índice General	**-4,5**
Comercio	-4,5
Otros Servicios	-4,3
Transporte y Almacenamiento	-0,2
Hostelería	-4,0
Información y Comunicaciones	-9,2
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	-8,1
Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares	-7,4

CIFRA DE NEGOCIOS 2012 SECTOR SERVICIOS CYL

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO CASTILLA Y LEÓN. JCYL DGP Y E

El índice de cifra de negocios disminuyó en general un -4,5%, siendo las actividades de información y comunicaciones las que experimentaron una peor evolución. Estas cifras influyeron en la evolución del empleo en el sector, aunque evolucionó de forma menos negativa.

INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS (IASS) INDICES DE EMPLEO. Base 2005 (CNAE-2009)	
	% Variación Anual 2012
Índice General	**-2,9**
Comercio	-2,3
Otros Servicios	-3,4
Transporte y Almacenamiento	-2,9
Hostelería	-1,7
Información y Comunicaciones	-4,1
Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas	-3,6
Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares	-5,5

CIFRA DE NEGOCIOS 2012 SECTOR SERVICIOS CYL

FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO CASTILLA Y LEÓN. JCYL DGP Y E

La evolución dentro del comercio al por menor es mala, con un retroceso del -6,8%. En la siguiente tabla se muestra esta evolución. Dentro de estas actividades las estaciones de servicios padecieron una mayor caída debido a la también caída de la actividad y la repercusión del céntimo sanitario, que desplazó negocios a otras regiones.

ÍNDICES DE COMERCIO AL POR MENOR (ICM). BASE 2010 (CNAE-2009)					
	% Variación Anual				
	2012	I	II	III	IV
Índices de Ventas - General (P constantes)	-6,8	-1,0	-8,6	-8,3	-9,0
Índices de Ventas - General sin estaciones de servicios (Precios constantes)	-5,3	-0,2	-6,3	-6,5	-8,1
Índices de Ocupación - General	-0,7	0,2	-1,1	-1,0	-0,9
Índices de Ocupación - General sin estaciones de servicios	-0,6	0,3	-1,0	-0,9	-0,8

CIFRA DE NEGOCIOS 2012 SECTOR SERVICIOS CYL
FUENTE: ANUARIO ESTADÍSTICO CASTILLA Y LEÓN. JCYL DGP Y E

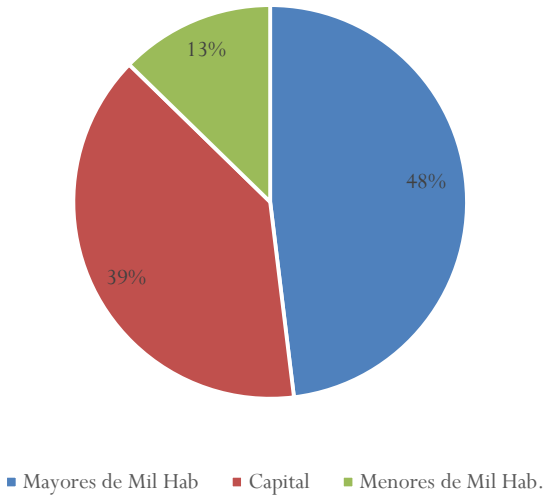
A continuación exponemos cual es la situación en la provincia de las principales actividades del sector servicios:

1.1 Servicios Financieros:

En Palencia, durante el año 2012, permanecían abiertas 181 entidades de crédito, el 6,7% de las totales de Castilla y León, dato por encima de lo que la corresponde por su peso poblacional.

Estas entidades se repartían por la provincia tal y como muestra el siguiente gráfico:

DISTRIBUCIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS EN LA PROVINCIA

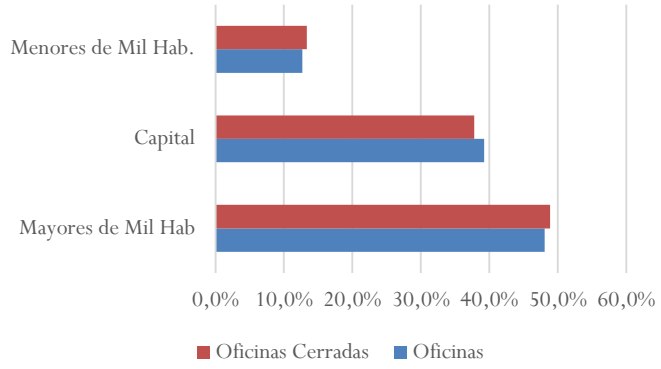


Fuente: Anuario Económico de España 2012 "La Caixa."

Su evolución desde el año 2007, ha sido negativa, ya que en este periodo desaparecen 45 oficinas. En Castilla y León se cerraron en el mismo periodo 450. Es decir, una de cada 10 oficinas que desaparecen en la región en este periodo es palentina.

En la siguiente gráfica se ve como el número de oficinas cerradas, en cada tipo de población de la provincia, es concordante con el número de las que existían en cada zona. Por lo que ha afectado por igual a cada tipo de municipio, aunque es evidentemente mayor problema en los municipios más pequeños que solo tenían una oficina.

PORCENTAJE DE OFICINAS ABIERTAS & OFICINAS CERRADAS EN PALENCIA 2012/2007



Fuente: Anuario Económico de España 2012 "La Caixa."

Por otro lado durante el año 2012 cayeron en Palencia un 6,1% los créditos bancarios (Castilla y León un 6,4%) y los depósitos un 2,8% (6,6% en Castilla y León).

1.2 COMERCIO

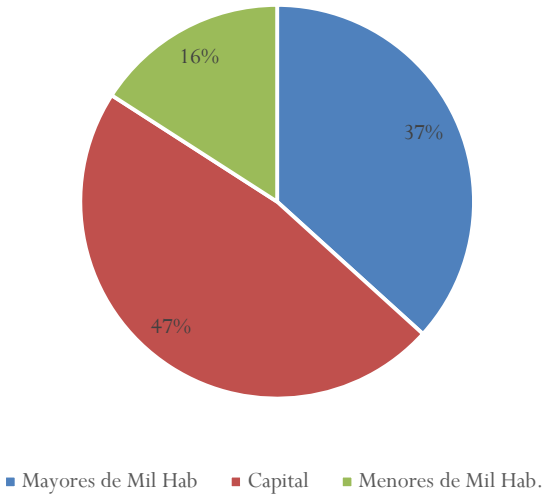
En Palencia se distribuía según la siguiente tabla:

Nombre Municipio o Total Provincial y/o CC.AA.	Actividades comerciales mayoristas	Variación actividades comerciales mayoristas 07-12 (%)	Actividades comerciales minoristas 2012	Variación actividades comerciales minoristas 07-12 (%)	Actividades de restauración y bares	Variación actividades de restauración y bares 07-12 (%)
Aguilar de Campoo	24	-25,0	178	-29,2	65	-20,9
Alar del Rey	8	-12,5	27	-31,9	10	-28,6
Astudillo	4	0,0	20	-33,3	7	-36,4
Baltanás	4	-33,3	21	-49,8	6	-53,8
Barruelo de Santullán	1	0,0	20	-49,8	8	-61,9
Carrión de los Condes	17	-5,6	64	-15,1	23	-34,3
Cervera de Pisuerga	6	-12,5	49	-25,3	26	-34,1
Dueñas	14	0,0	38	-33,4	21	-34,4
Grijota	2	0,0	12	-30,0	2	-66,7
Guardo	14	-22,2	148	-39,1	58	-30,3
Herrera de Pisuerga	10	0,0	55	-15,7	18	-33,3
Magaz de Pisuerga	3	50,0	12	-25,9	9	-18,2
Osorno la Mayor	12	0,0	35	-14,6	17	-21,7
Palencia	289	-13,9	1.776	-17,7	592	-9,0
Paredes de Nava	23	-14,8	33	-19,5	11	-42,1
Saldaña	21	-12,5	92	-18,8	24	-51,9
Santibáñez de la Peña	1	0,0	14	-26,3	7	-12,5
Torquemada	2	-33,3	22	0,0	11	-35,3
Velilla del Río Carrión	0	0,0	24	-22,1	20	-19,2
Venta de Baños	15	66,7	92	-30,6	36	-24,5
Villada	5	-16,7	22	-31,0	7	-22,2
Villalobón	11	-14,3	19	-5,1	4	-20,0
Villamuriel de Cerrato	27	-17,1	66	-35,3	31	-22,0
Total Prov. Palencia	610	-13,2	3.147	-24,0	1.180	-23,2
Total C.A. CASTILLA Y LEÓN	8.700	-13,4	44.284	-25,6	17.469	-26,1

Fuente: Anuario Económico de España 2012 "La Caixa."

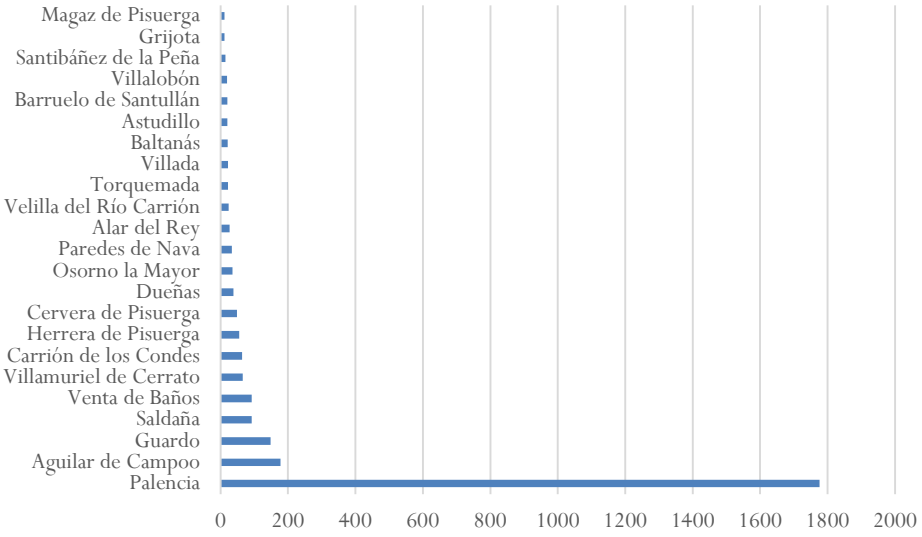
Como vemos la peor evolución se da en las actividades minoristas, que con 1.180 suponen un 7,1% de las de la región.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES MINORISTAS EN PALENCIA 2012



Fuente: Anuario Económico de España 2012 "La Caixa."

DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES MINORISTAS EN MAYORES MUNICIPIOS 2012

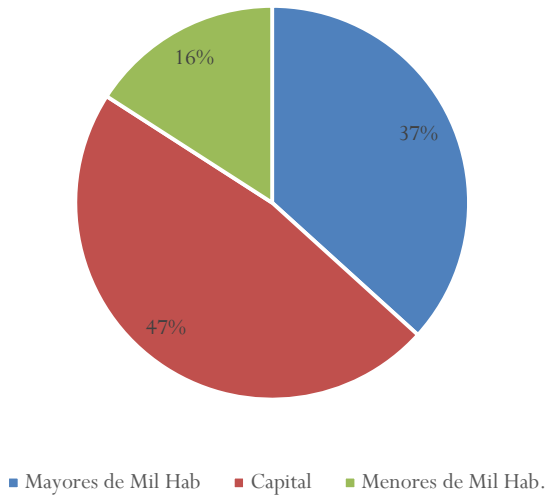


Fuente: Anuario Económico de España 2012 "La Caixa."

Las actividades mayoristas eran, en 2012, 610 (un 7% de las de Castilla y León), habiéndose reducido en un 13,2% en los últimos cinco años por debajo de la reducción de Castilla y León del 13,4% en el mismo periodo.

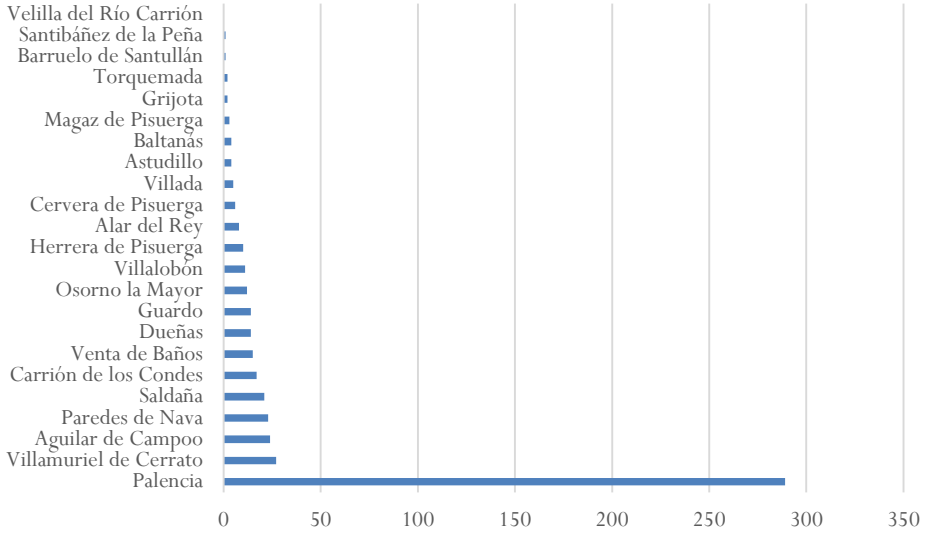
Estas actividades se reparten de la siguiente forma:

DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES MAYORISTAS POR TAMAÑO DEL MUNICIPIO 2012



Fuente: Anuario Económico de España 2012 "La Caixa."

DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES MAYORISTAS EN PALENCIA 2012

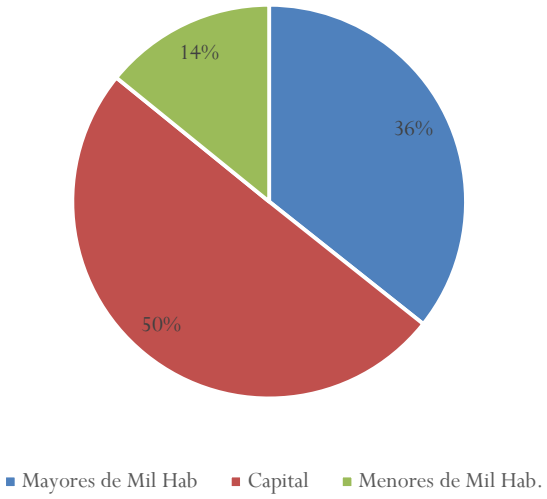


Fuente: Anuario Económico de España 2012 "La Caixa."

Por último, las actividades de restauración en Palencia eran 1.180 en el año 2012 (el 6,8% de las de Castilla y León), habiéndose reducido un 23,2% desde el inicio de la crisis en 2007, mientras en la comunidad la reducción ha sido de un 26,1%.

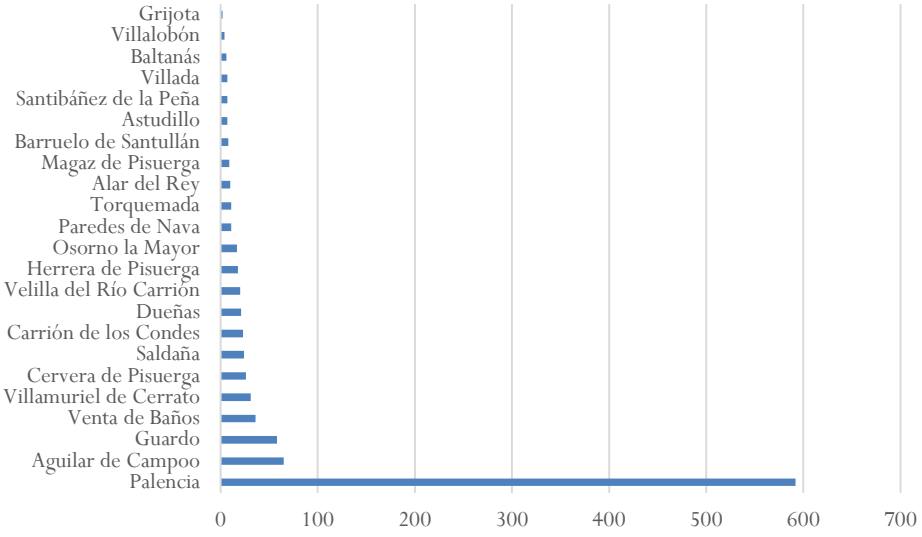
A continuación se muestra cómo se reparten estas actividades por la provincia:

DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN EN LA PROVINCIA DE PALENCIA 2012



Fuente: Anuario Económico de España 2012 "La Caixa."

DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN LOS MAYORES MUNICIPIOS 2012



Fuente: Anuario Económico de España 2012 "La Caixa."

A modo resumen presentamos el índice de restauración elaborado por la Caixa:

Nombre Municipio o Total Provincial y/o CC.AA.	Índice de restauración y bares
Aguilar de Campoo	17
Alar del Rey	2
Astudillo	1
Baltanás	1
Barruelo de Santullán	2
Carrión de los Condes	5
Cervera de Pisuerga	5
Dueñas	6
Grijota	1
Guardo	15
Herrera de Pisuerga	5
Magaz de Pisuerga	2
Osorno la Mayor	3
Palencia	261
Paredes de Nava	3
Saldaña	5
Santibáñez de la Peña	1
Torquemada	2
Velilla del Río Carrión	4
Venta de Baños	10
Villada	2
Villalobón	1
Villamuriel de Cerrato	9
Total Prov. Palencia	397
Total C.A. CASTILLA Y LEÓN	5.984
Capital	261
Municipios de Más de Mil Hab.	102
Municipios de Menos de Mil Hab.	34

TABLA ESTRUCTURA ECONÓMICO EMPRESARIAL 1 ÍNDICE DE RESTAURACIÓN Y BARES

Dentro de las actividades del sector servicios se encuentran también las del sector turístico, que se tratan en el siguiente informe de forma separada.

2 GRANDES EMPRESAS

La distribución de las empresas por sectores en Castilla y León, sitúa en primer lugar la agroalimentación con el 13,7% del total; seguido de comercio (11,9%); construcción y auxiliar (10%); agropecuario (7,9%); transporte (5,6%); venta y reparación de vehículos (5%); turismo (2,6%) y distribución (1,9%). Hay sectores, como el de automoción e industria auxiliar, que aunque tienen menos empresas sí poseen un mayor peso global en la cifra de negocio y empleo en Castilla y León, y más en concreto en Palencia.

La tabla que cierra este punto muestra las principales empresas de la provincia. Con el estudio de esta tabla podemos hacernos una idea de la estructura económica en Palencia, donde aunque no aparece Renault (el mayor empleador, generador de actividad y valor añadido, con aproximadamente 3.200 empleados directos, en su factoría de Villamuriel de Cerrato), se ve la importante presencia de industrias de alta y media tecnología, destacando el peso de la industria agroalimentaria, muy ligada a las actividades agropecuarias, lo que muestra el valor de las actividades primarias en la zona.

De la misma tabla se desprende el pequeño peso relativo de las empresas de gran tamaño en el sector servicios, únicamente representadas por la presencia de Hoteles Suco en el puesto 9 y más atrás Telestant en el puesto 23, ligado a las nuevas tecnologías.

EMPRESA	ACTIVIDAD	EMPLEADOS*	VENTAS 2009 (mil)	VENTAS 2010 (mil)	Ventas 2011 (mil)	LOCALIDAD	RANKING CYL
1. Europac	Papelera	2126	578,2	806	949	Dueñas	7
2. Grupo Siro	Agroalimentación	3600	321	410	489	Venta de Baños	11
3. Galletas Gullón	Agroalimentación	800	162	174,4	197,8	Aguilar de Campoo	23
4. Agropal	Agropecuaria	203	115	144	165,2	Palencia	30
5. Palausa 2001	Reparación de Vehículos	312	111,17	113,15	91,33	Palencia	64
6. Gestamp Palencia	Metalurgia	372	77,01	41,26	78	Dueñas	73
7. Metalimpex Ibérica	Metalurgia	76		36,05	73,02	Magaz de Pisuerga	79
8. Productos Solubles	Agroalimentación	172	44,3	45,43	54,5	Venta de Baños	106
9. Hoteles Suco	Turismo	189	21,93	30,04	48,37	Palencia	119
10. Biomar Iberia	Agropecuaria	50	30,74	28	42	Dueñas	132
11. Enerpal	Energética	33		20,95	32,33	Palencia	179
12. RAESA	Maquinaria	100	25,52	39,4	31,97	Fuentes de Valdepero	183
13. Facundo Blanco	Agroalimentación	142	20,78	19,66	27,5	Villada	263
14. CT Bravo e Hijos	Agropecuaria	16			25,63	Alar del Rey	235
15. Harinera del Pisuerga	Agroalimentación	21			24,33	Alar del Rey	244
16. Industrial Matricera Palentina	Matricera	48	20,92	23,98	23,98	Ctra. Palencia - Magaz	250
17. Benteler	Auxiliar Automoción	75			23,76	Venta de Baños	253
18. Cooperativa Agrícola Regional	Agropecuaria	20			23,18	Carrión de los Condes	259
19. Abonos Becerril	Agropecuaria	5	28,43	17,49	21,73	Becerril de Campos	274
20. Comercial Arroyo	Auxiliar Construcción	13		24,45	20,77	Palencia	224

RANKING EMPRESAS PALENTINAS

*SE CONTABILIZAN LOS EMPLEADOS TOTALES DEL GRUPO INDEPENDIENTEMENTE DE SU LOCALIZACIÓN. FUENTE: REVISTA "CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA" FEBRERO 2012

3 MERCADO DE TRABAJO:

3.1 EPA

La población activa (población en edad de trabajar y que quiere trabajar) se elevaba, a diciembre de 2012 en Palencia, a 75.700 personas, 100 personas menos que durante el mismo periodo del año 2011. Este dato resulta del acumulado de mujeres y hombres aunque su evolución ha sido muy diferente pues las mujeres pierden 2.000 efectivos activos y los hombres ganan 1.900.

Si ampliamos el periodo de referencia hasta el año 2007, año previo a la crisis económica que estamos viviendo, la población activa se ha incrementado en 1.600 personas.

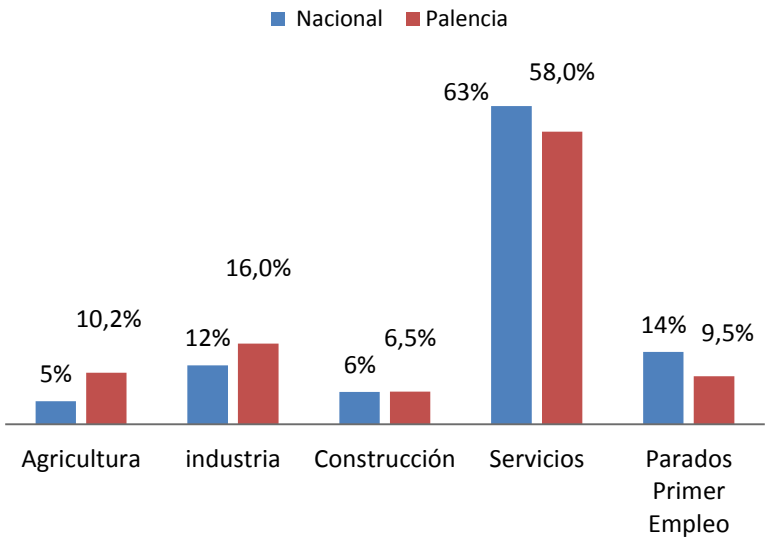
La población ocupada en Palencia, en el cuarto trimestre del 2012, alcanza un total de 61.500 personas. 900 personas menos que hace un año, y 8.600 menos que en el cuarto trimestre de 2007.

En los siguientes gráficos se aprecia el **peso del empleo en los diferentes sectores** y su evolución durante el año 2012, así como la diferente estructura de la provincia con respecto al conjunto nacional, debido al alto peso de los sectores productivos: **Industria y Agricultura, más vinculados con la demanda exterior y un menor peso del sector servicios.**

Distribución Sectorial

El menor peso del sector servicios se puede deber, en parte, a la fortaleza de la industria y la agricultura; y por otra parte, a la ausencia de masa crítica suficiente. A lo que se une nuestra cercanía a otras provincias mayores, que copan parte del mercado de este sector.

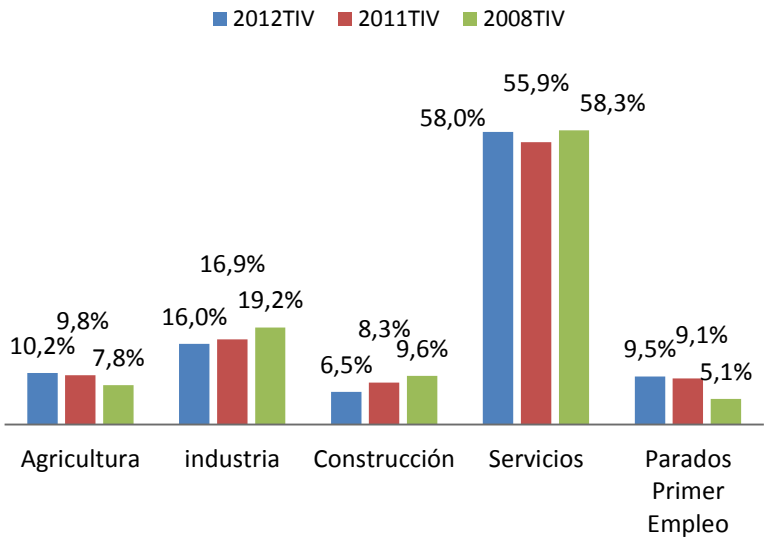
DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTIVOS POR SECTOR ECONÓMICO ESPAÑA & PALENCIA 2012



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el INE.

Distribución de los Activos por Sector en Palencia

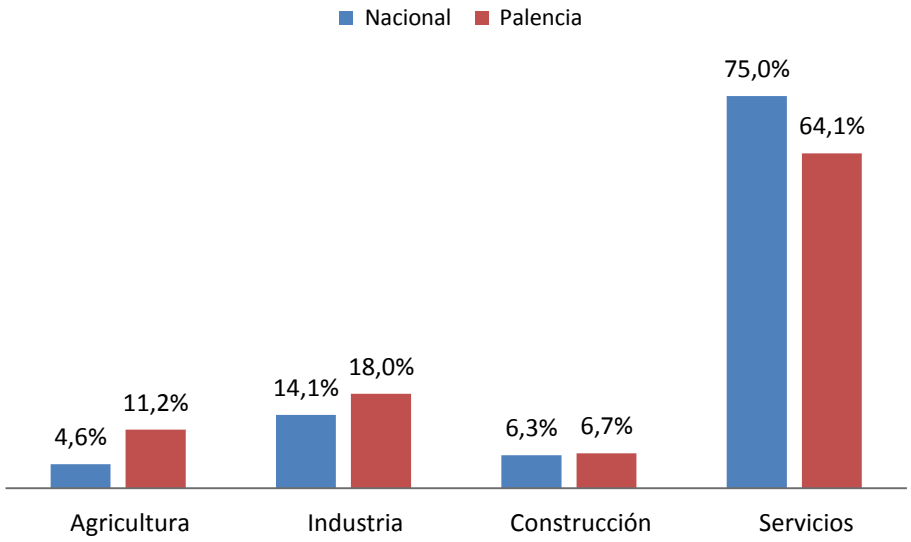
2012/2011



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el INE.

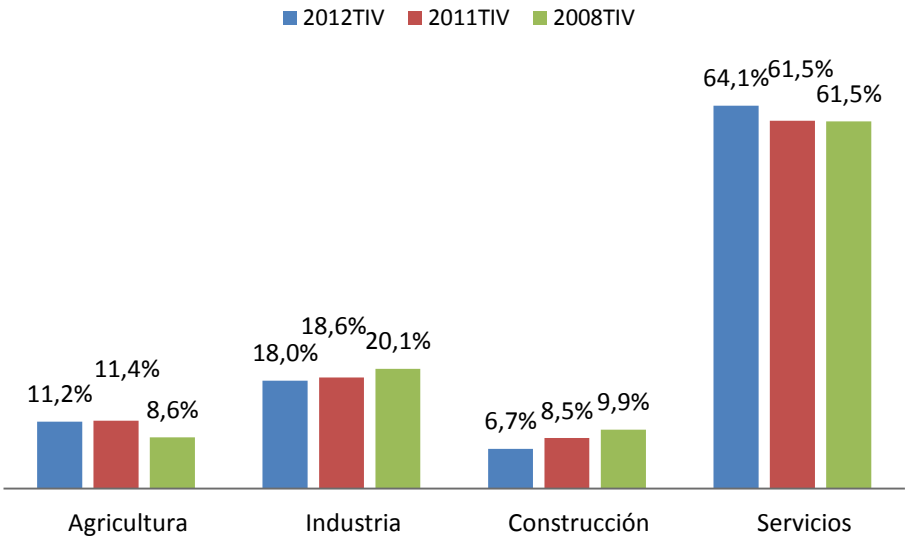
Un análisis paralelo se puede realizar con la población ocupada, tal y como se muestra en los siguientes gráficos. Viendo que Palencia es una provincia con una importante dotación industrial y agrícola, frente a un menor desarrollo del sector servicios.

Población Ocupada por Sector España & Palencia 2012



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el INE.

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR PALENCIA



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el INE.

Palencia se diferencia de la estructura económica de España por tener una mayor fuerza de los sectores primario e industrial, frente a una menor presencia del sector de la construcción y principalmente de sector servicios.

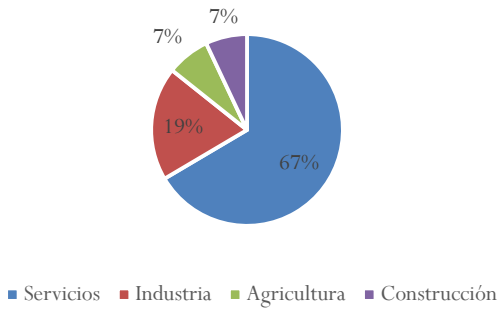
La evolución en el último año ha favorecido, a pesar de lo dicho, al sector servicios frente al resto. Si ampliamos el periodo de estudio hasta el 2008 año en que se hizo patente la crisis económica, que aun hoy se padece, la estructura de la ocupación en Palencia se ha modificado levemente: incrementándose el peso de la población ocupada en la agricultura y los servicios y disminuyendo el peso del sector secundario, principalmente la construcción.

3.2 AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de **afiliaciones medias en Palencia en el sistema de la Seguridad Social** durante el mes de diciembre de 2012, es de 59.366 afiliaciones**,** que representa el 7 % sobre el total de Castilla y León, que en el mes de referencia, ha alcanzado un total de 851.279 afiliaciones, acumulando el conjunto del país 16.442.681 afiliados de media en el mes.

En la distribución por sectores encontramos que destacan las actividades agrícolas con el 7% de los afiliados, la industria manufacturera con el 19%, la construcción conserva el 7% pero pierde activos con respecto a hace un año. Repartiéndose el sector servicios el resto de la población afiliada, un 67%.

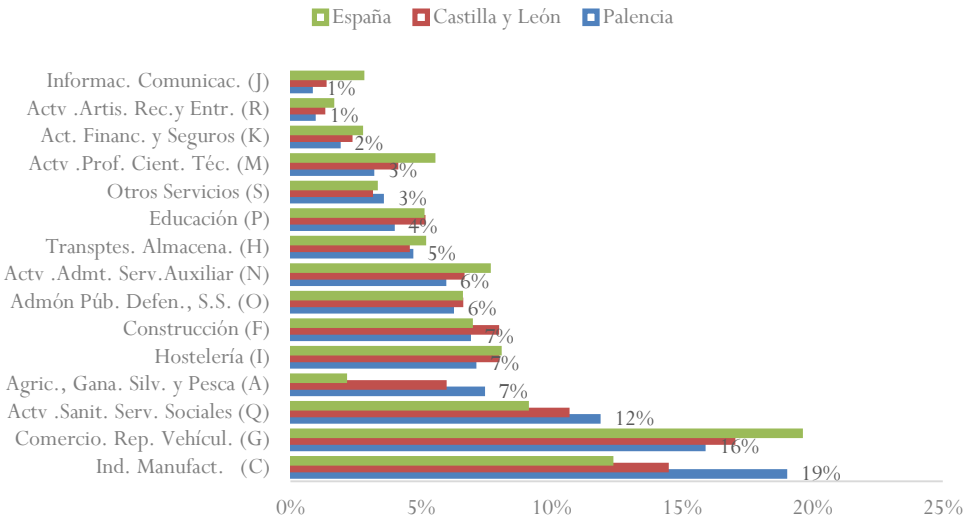
AFILIADOS POR SECTOR ECONÓMICO DICIEMBRE 2012



Fuente: Seguridad Social. Elaboración Propia

Esta distribución difiere de la de España, por la importancia de la actividad industrial y agrícola, frente al menor peso relativo del sector servicios. Lo que se puede estudiar más detalladamente en el siguiente gráfico sobre las principales actividades económicas por número de afiliados.

GRÁFICO MERCADO DE TRABAJO 1 COMPARATIVA PRINCIPALES ACTIVIDADES POR PERSONAL AFILIADO



Fuente: Seguridad Social. Elaboración Propia

3.3 TRABAJO ASALARIADO

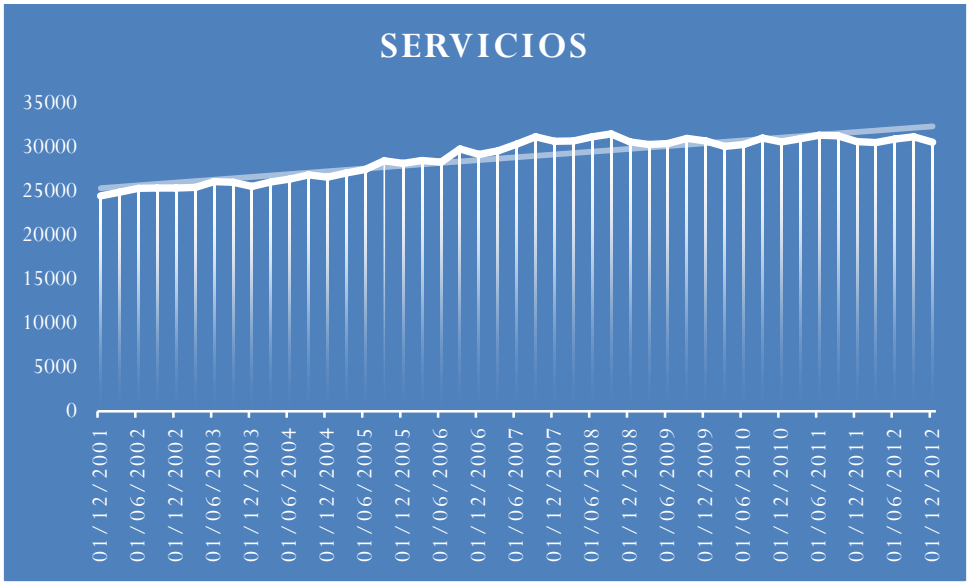
El número de trabajadores por cuenta ajena en la provincia de Palencia, en el mes diciembre de 2012, era de **44.476**, de los cuales 18.398 se ubican en el entorno rural. Esta cifra sitúa el empleo, por debajo del registrado durante el 2011, en 2.043 trabajadores (-4,4%). Siendo la pérdida en el entorno rural de mayor importancia con una desaparición de 1.216 empleos (6,2%).

.

Si observamos la evolución desde diciembre de 2007 hasta diciembre de 2012, la industria ha perdido el 10% del empleo asalariado, mientras el sector servicios se mantiene estable, la agricultura pierde un 3% y la construcción pierde un 60% del empleo asalariado.

A PESAR DE SU MENOR TAMAÑO EL SECTOR SERVICIOS PARECE ESTAR RESISTIENDO CON 30.555 EFECTIVOS ASALARIADOS, UN 0,3% MENOS QUE EL AÑO ANTERIOR Y 941(3%) MENOS QUE EN SU PUNTO ÁLGIDO EN 2008.

EVOLUCIÓN EN EL EMPLEO ASALARIADO EN EL SECTOR SERVICIOS

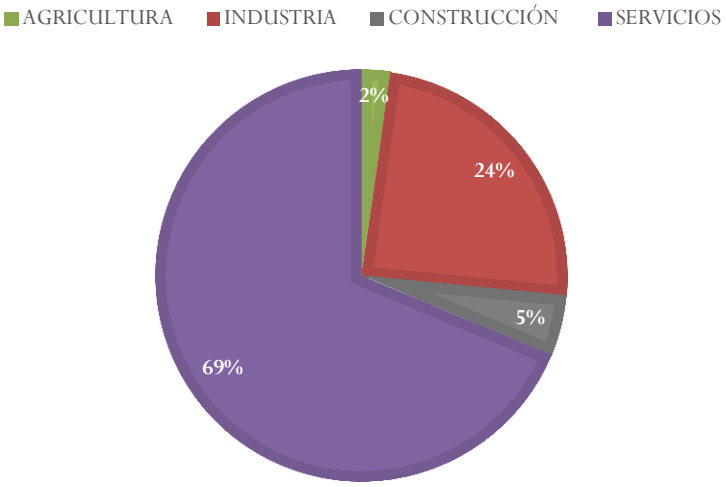


Fuente: DGE JCYL. Elaboración Propia

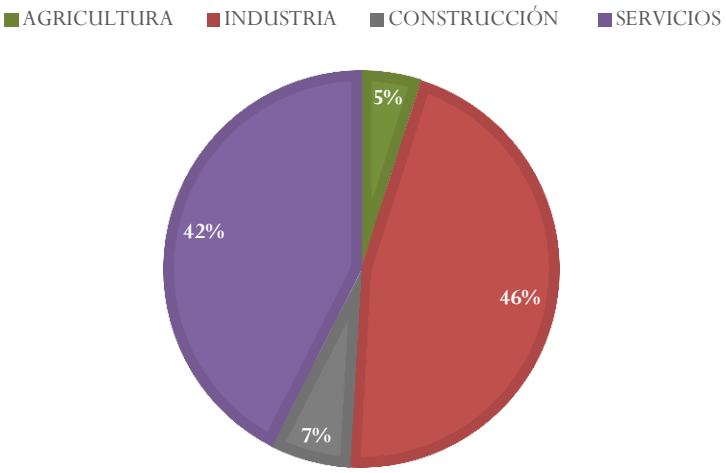
De los 44.476 trabajadores por cuenta ajena, únicamente el 41,4% se localizan en el entorno rural, siendo en cambio su peso poblacional del **52,4%** (48,5%) de la población en edad de trabajar. Lo deduce un menor índice de asalariados en el campo.

Esto además se une a la diferencia en la estructura del mercado laboral, tanto entre la capital como el conjunto de la provincia y cada una de las diferentes áreas provinciales; la cual denota la especialización de cada una de estas zonas en un sector productivo.

Estructura Salarial Provincial



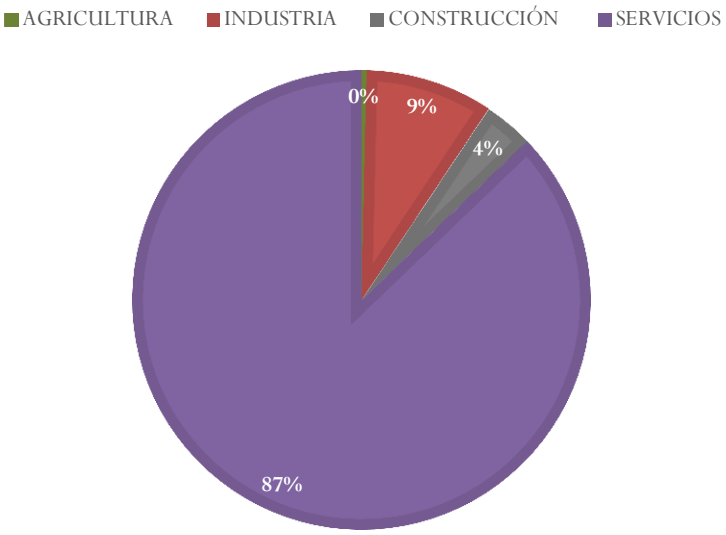
Estructura Salarial Rural



Fuente: DGE JCYL. Elaboración Propia

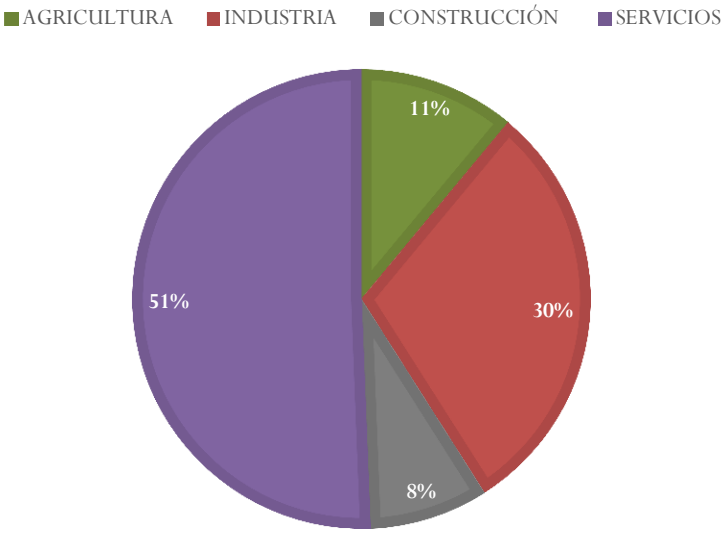
De los gráficos anteriores se deduce una polarización de las actividades en la provincia, siendo la capital la suministradora de servicios y el entorno rural de los recursos del sector primario y secundario. Y aunque podría parecer algo normal es llamativo el gran peso no solo de las actividades primarias, sino también de las secundarias, especialmente la industria, lo que nos diferencia de otras provincias españolas.

ESTRUCTURA SALARIAL CAPITAL



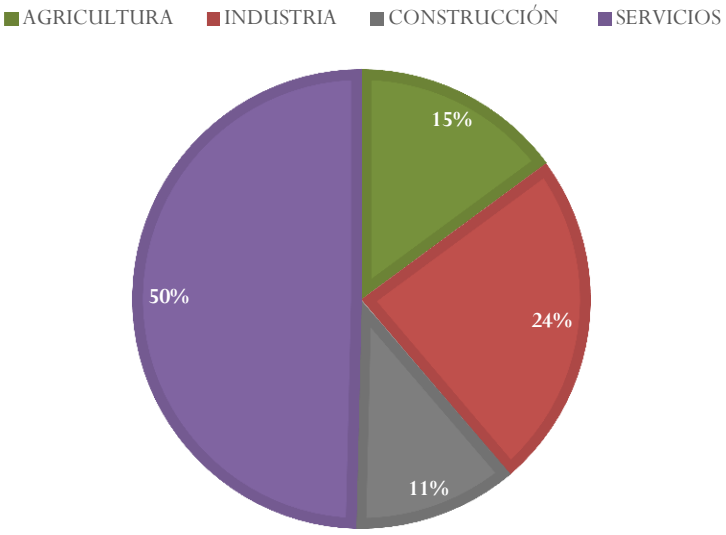
En el gráfico anterior contamos lo dicho anteriormente, cómo la capital se ha especializado en actividades del sector servicios.

ESTRUCTURA SALARIAL TIERRA DE CAMPOS

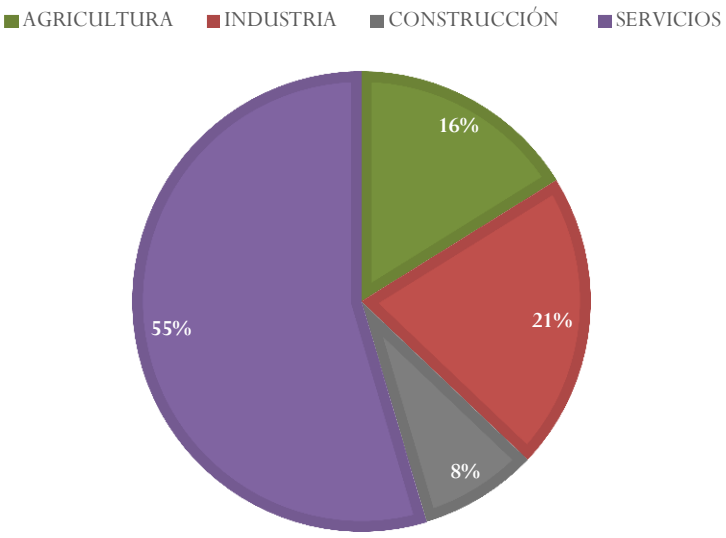


Fuente: DGE JCYL. Elaboración Propia

Estructura Salarial Cerrato

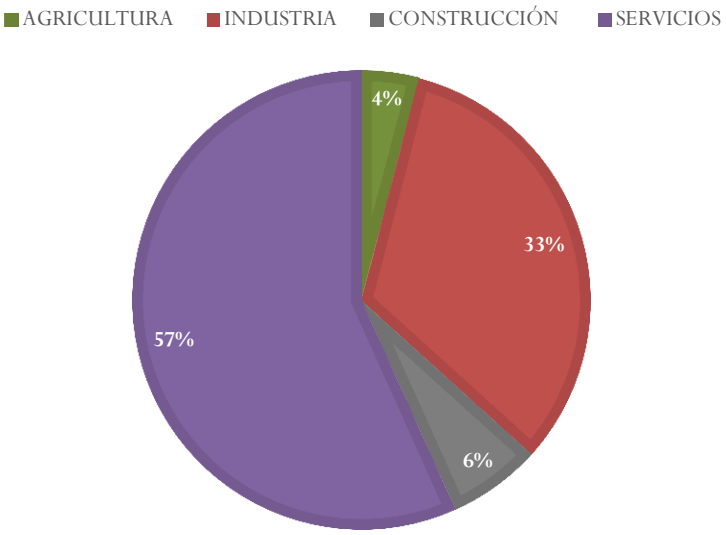


Estructura Salarial Páramos y Valles

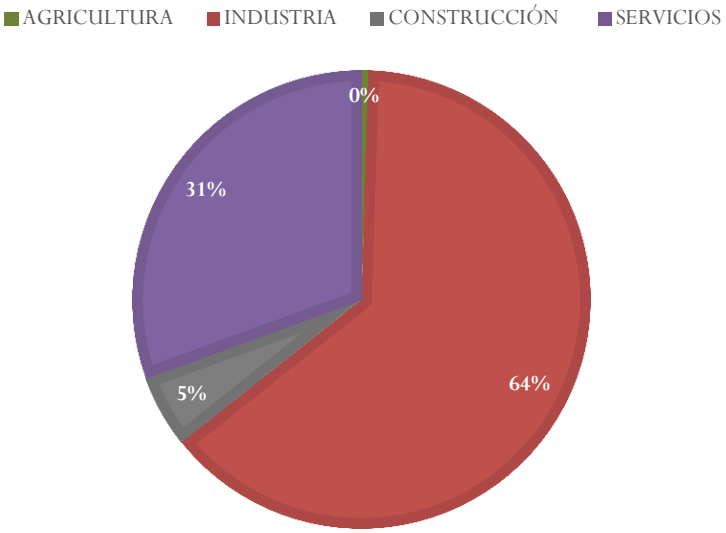


Fuente: DGE JCYL. Elaboración Propia

Estructura Salarial Montaña Palentina



Estructura Salarial Periurbanos



Fuente: DGE JCYL. Elaboración U.P.D. "Provincia de Palencia

Como se ha visto en ningún caso el entorno rural supera el 60% en el sector servicios; y su estructura varia principalmente entre mayor importancia relativa de la industria o la agricultura.

3.4 PARO REGISTRADO

Durante el periodo 2011/12 el paro ha aumentado en todos los sectores. El más afectado es servicios que incrementa el número de parados en más de un 32,8%, seguido de la agricultura con un 29,6%.

Por sectores económicos, la mayoría de los demandantes parados procede del sector servicios, 9.048 personas. Siendo la construcción el segundo en importancia, con 2.384 parados. De la industria proceden 1.841 y de la agricultura 968, siendo 1.487 los desempleados que buscan su primer empleo.

El **sector de los servicios**, en el año 2012 y al contrario que en año anterior, se ha comportado peor en la provincia que en el resto de las entidades territoriales comparadas. De ahí el fuerte incremento del paro el pasado año. Este es el sector con mayor capacidad para generar empleo, pero depende fuertemente de otros sectores generadores de tangibles, por lo que es vital la evolución de la industria y la agricultura en nuestra provincia para que cambie la tendencia negativa en el mismo.

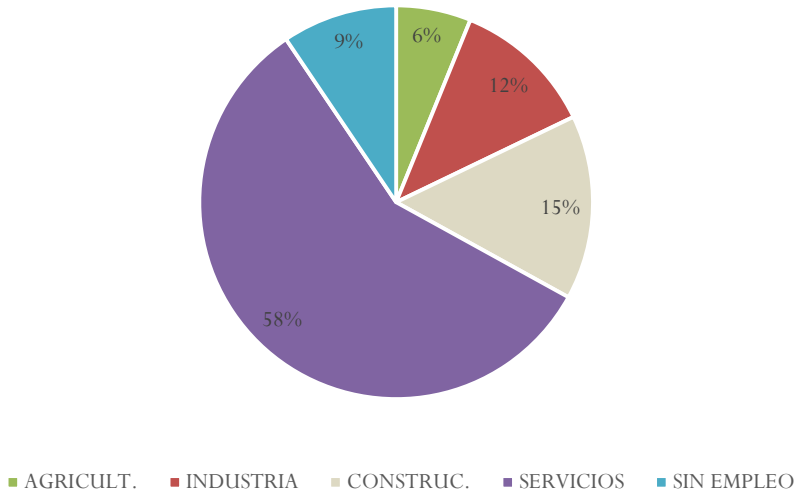
Por último observamos los datos de la siguiente tabla con **el incremento del paro registrado desde diciembre del 2007**, encontramos cómo está padeciendo cada uno de los sectores la crisis.

VARIACION	AGRICULT.	INDUSTRIA	CONSTRUC.	SERVICIOS	SIN EMPLEO
Anual	29,6%	11,1%	5,9%	32,8%	-4,0%
Diciembre 07-Diciembre 12	74,4%	61,2%	**173,4%**	**135,0%**	76,4%

INCREMENTO PARO REGISTRADO POR SECTORES DESDE 2013

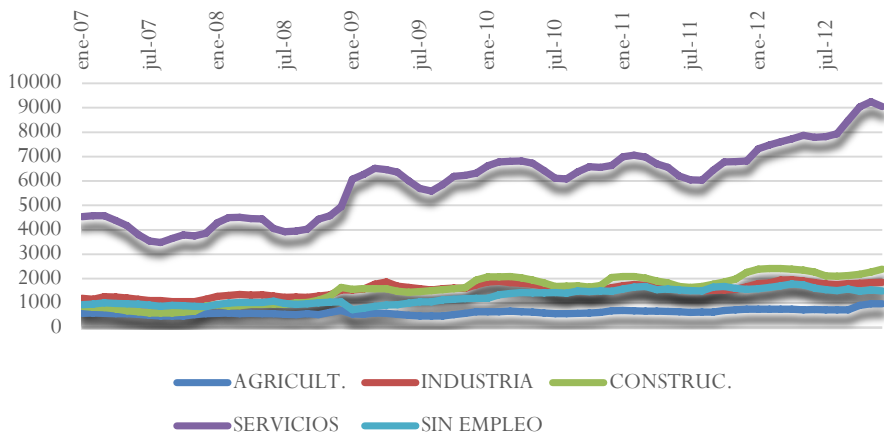
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS PUBLICADOS POR EL SPEE.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE PARADOS POR SECTORES



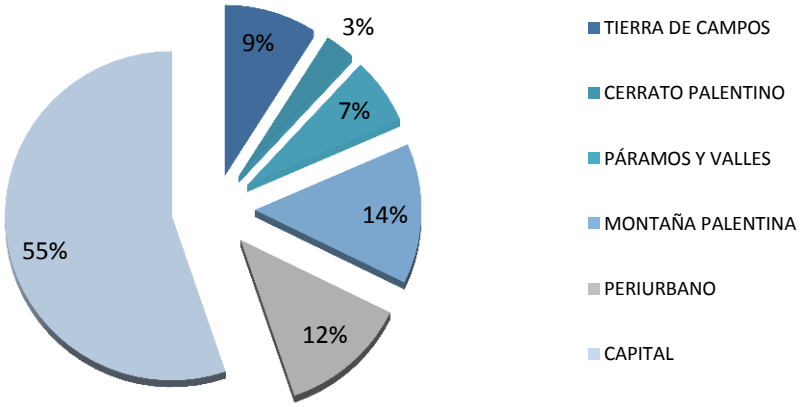
Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SP

Evolución Paro Registrado por Sectores en la Provincia



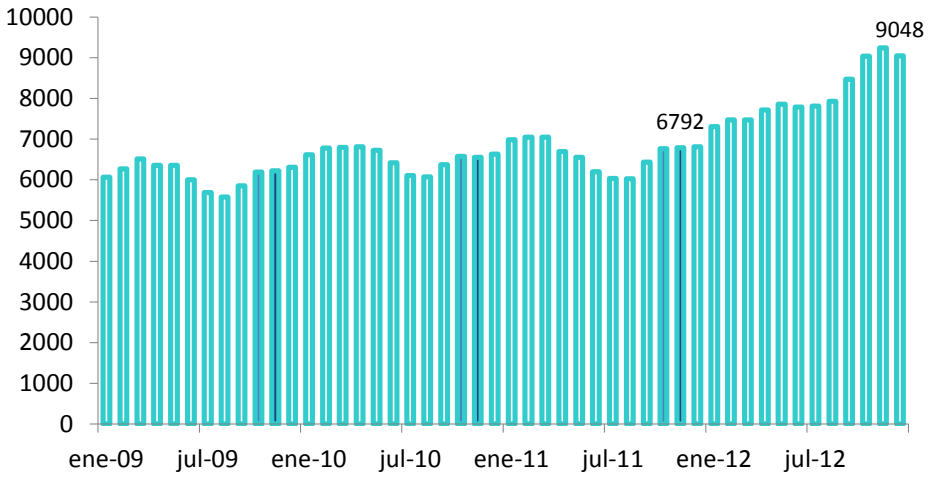
Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SPEE.

Registrado en el Sector Servicios en la Provincia de Palencia



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SPEE.

Evolución del Paro en el Sector Servicios en Palencia

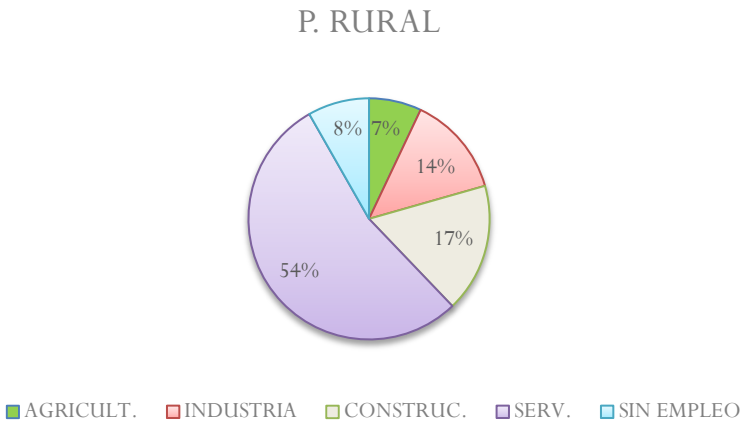


Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SPEE.

Si atendemos a la distribución del paro según actividad, se constata diferencias en la estructura del paro entre zonas, siendo la mayor existente entre el paro rural y el paro urbano (capital de la provincia).

Esta subida espectacular del paro en sector servicios se debe a que ha sido incapaz de generar empleo suficiente, como para absorber la demanda actual de empleo en el sector. Pues como se vio el empleo asalariado en servicios permanece estable desde el inicio de la crisis.

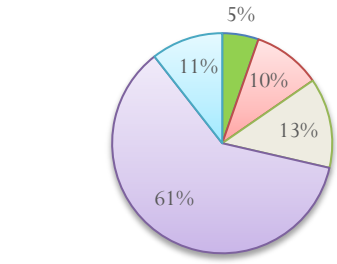
Distribución del Paro según Actividad Entorno Rural



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SPEE.

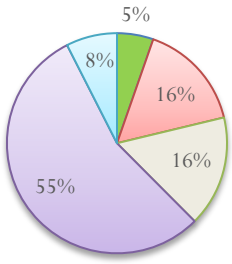
GRÁFICO MERCADO DE TRABAJO 2 DISTRIBUCIÓN DEL PARO SEGÚN ACTIVIDAD POR ÁREA

CAPITAL



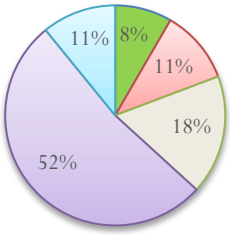
AGRICULT. INDUSTRIA CONSTRUC. SERV. SIN EMPLEO

PERIURBANO



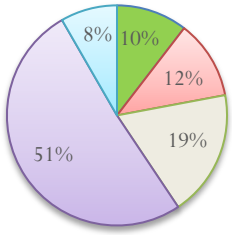
AGRICULT. INDUSTRIA CONSTRUC. SERV. SIN EMPLEO

TIERRA DE CAMPOS



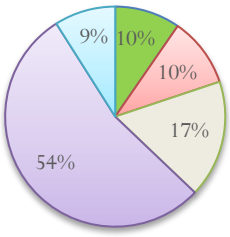
AGRICULT. INDUSTRIA CONSTRUC. SERV. SIN EMPLEO

CERRATO PALENTINO



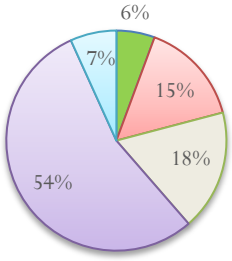
AGRICULT. INDUSTRIA CONSTRUC. SERV. SIN EMPLEO

PÁRAMOS Y VALLES



AGRICULT. INDUSTRIA CONSTRUC. SERV. SIN EMPLEO

MONTAÑA PALENTINA



AGRICULT. INDUSTRIA CONSTRUC. SERV. SIN EMPLEO

Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SPEE.

4 DAFO, PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

4.1 DAFO

DAFO	
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
Servicios On line	Competencia y deslocalizaciones
AVE a Aguilar de Campoo	Éxodo de la juventud
Desarrollo red distribución de agricultura ecológica y demanda de productos de calidad	Pérdida de fondos europeos
Desarrollo de aplicaciones tics	Pérdida de masa crítica
Incrementar la Innovación y la creatividad	Incertidumbre tecnológica
Potenciar el cruce de vías en venta de Baños, Aguilar, Osorno y Carrión, ofreciendo servicios para empresas	Falta de inversiones
Fortalecer la exportación a través de asesoría	Crisis económica
Reforzar la identidad y el consumo local	Restricción de la financiación
Sustituir importaciones por producción local	Competencia de regiones similares
Servicios relacionados con la eficiencia energética	Clausura de la central térmica
Reducción de cargas y costes administrativos	Concentración de la población
Empresas centradas en el I+D+i	Fuga de cerebros
Energías renovables	Deterioro de la imagen
Aumento del teletrabajo	Caída en la demanda
FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
Presencia de industrias fuertes de diferentes sectores	Despoblación
Marca de calidad e imagen positiva de los productos alimenticios	Envejecimiento y masculinización.
Buena red de carreteras	Bajas tasas de natalidad
Buena red de ferrocarril e inclusión en el eje atlántico	Falta de masa crítica al haber muchos municipios pequeños
Posición geoestratégica	Escaso espíritu cooperativista
Recursos naturales sin explotar	Baja productividad sector energético
Buenos recursos hídricos y energéticos	Financiación inadecuada e insuficiente
Existencia de programas de apoyo institucional	Paro femenino y Éxodo femenino del entorno rural
Alta productividad industrial y agrícola	Pocos empleos en la economía verde
Buenos índices de competitividad sostenible	Baja tasa de actividad
Existencia de grandes grupos exportadores	Falta de industria agroalimentaria lechera
Coste laboral contenido y competitivo	Escasez de innovación
Cantidad y calidad de capital humano	Dependencia de la inversión exterior
Nueva cultura empresarial	Deterioro ambiental
Renta per cápita superior a la media nacional	Poco peso político
IDH entre los mejores de España	Escaso número de industrias exportadoras
Buen desempeño en materia de sostenibilidad	Insuficiente uso de la red de ferrocarril para el desplazamiento interior
Buenos indicadores de Transparencia	Falta de emprendedores

4.2 PROUESTAS

1. Promover la colaboración entre las diferentes empresas e instituciones en materias de eficiencia energética, logística, exportación.
2. Incentivar el desarrollo de canales de distribución de proximidad.
3. Desarrollar servicios alrededor de la agricultura ecológica.
4. Diseñar un espacio para emprendedores donde la innovación sea clave. Sito en alguno de los polígonos provinciales, contando para ellos con los diferentes especialistas de la provincia y la región.
5. Realizar un estudio del estado de la tecnología y las necesidades de innovación entre las diferentes empresas de la provincia, especialmente las sitas en los diferentes P. Industriales, para trasmitírselo a las entidades más indicadas y que a su vez orienten a estas empresas sobre las posibilidades existentes en materia de innovación y les ponga en contacto con los centros más indicados.
6. Desarrollar una plataforma virtual de formación.
7. Desarrollar y mantener plataforma del emprendedor.
8. Apoyar el asociacionismo y la economía social.
9. Celebrar un café emprendedor en diferentes municipios de forma programada para favorecer el intercambio de ideas.
10. Subvencionar el Cooworking y el Networking.
11. Suscribir un acuerdo de investigación con el Campus de Palencia en nuevas especies.
12. Difusión de las TICs como elemento clave en el sector.
13. Establecer un espacio web escaparate de nuestros productos y servicios.
14. Desarrollar de forma clara y sencilla diferentes fichas con las fortalezas y ventajas en el sector en nuestra provincia.
15. Aprovechar las redes sociales y los nuevos canales de comunicación con un community manager
16. Desarrollo de una app con información útil sobre la provincia.
17. Establecer una red de embajadores y palentinos ilustres.
18. Fortalecer la presencia de Palencia en los medios de comunicación con un plan de acción y un responsable.
19. Crear un programa de castellano para extranjeros, becando a estudiantes con el fin de que conozcan y atraigan gente a la provincia.

5 IDEAS DE NEGOCIO

Como complemento de este estudio, puedes dirigirte al portal web www.emprendeytrabajaenpalencia.com donde podrás encontrar un banco de modelos de negocio en su apartado "Ideas de negocio", que surgen del estudio de las necesidades, recursos y oportunidades detectadas en contacto con los técnicos de Diputación de la zona.

Diputación
DE PALENCIA

EMPRENDE y TRABAJA
PALENCIA