



**Diputación
DE PALENCIA**

LA INDUSTRIA EN LA PROVINCIA DE PALENCIA 2012

SITUACIÓN EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

2013

EXCELENTISIMA DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Edita: DEPARTAMENTO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

Elaboración: CREAFACTYL S.L.U.

Senén Toral García. (Ldo. en Ciencias Económicas. DEA en Economía Aplicada. Master Universitario en Desarrollo Económico Regional, Local y Gestión del Territorio)

Attribution-Share Alike 3.0



EL departamento de promoción económica, perteneciente al área de desarrollo provincial de la Excelentísima Diputación Provincial de Palencia tiene como objetivos principales:

- Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
- Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
- Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
- Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
- Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.

Entre sus funciones se encuentran: la elaboración de análisis y estudios del territorio para la detección de déficits y potencialidades de desarrollo del medio rural palentino; la promoción y desarrollo de estrategias de empleo en el medio rural, para potenciar la creación de empleo entre los colectivos de mujeres y jóvenes, con especial atención a las personas con discapacidad.

Es por ello que el departamento de Promoción Económica con el fin de promover el emprendimiento, la inversión y el empleo ha desarrollado el espacio virtual www.emprendeytrabajaenpalencia.com, donde se informa y orienta en estas materias a los posibles interesados.

Dentro de este espacio se ha considerado oportuno disponer de la serie de informes que aquí se presentan. En estos documentos se realiza un estudio en profundidad de las variables socioeconómicas más relevantes en los diferentes sectores productivos en la provincia. De esta forma se está ofreciendo la información necesaria para que los posibles emprendedores, inversores, vecinos y dinamizadores del medio puedan encarar nuevos proyectos.

Aunque estos informes no sólo ofrecen información relevante de los diferentes sectores, sino que realizan un diagnóstico de su situación y muestran algunas de las oportunidades de negocio detectadas más importantes, para que sirvan de modelo a futuros emprendedores.

Como complemento de este estudio, puedes dirigirte al portal web www.emprendeytrabajaenpalencia.com donde podrás encontrar un banco de modelos de negocio en su apartado “Ideas de negocio”, que surgen del estudio de las necesidades, recursos y oportunidades detectadas en contacto con los técnicos de Diputación de la zona.

Para lograr una mayor transparencia y objetividad, este informe ha sido elaborado por personal ajeno a la Institución Provincial. En este caso Senén Toral, economista e investigador, gerente de Creafacyl. Si bien todos los interesados en el desarrollo de su proyecto pueden acudir a alguno de los técnicos de dinamización económica del departamento, quienes estarán encantados de ayudarle a alcanzar sus objetivos.

Esperamos que este documento sirva de apoyo a los diferentes promotores y emprendedores de la provincia en el desarrollo de inversiones y programas que contribuyan a la dinamización provincial.

TABLA DE CONTENIDO

1	EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA	4
2	MERCADO DE TRABAJO:	5
2.1	EPA.....	5
2.2	AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL	8
2.3	TRABAJO ASALARIADO	9
2.4	PARO REGISTRADO	11
3	PRODUCCION INDUSTRIAL	16
3.1	ESTRUCTURA ECONOMICA REGIONAL Y PROVINCIAL	16
3.2	MINERIA.....	18
3.3	INDUSTRIA	18
3.3.1	INDICE INDUSTRIAL.....	20
4	DAFO, PROPUESTAS Y CONCLUSIONES	31
4.1	DAFO.....	31
4.2	PROUESTAS	32
4.3	CONCLUSIONES.....	33

LA INDUSTRIA EN LA PROVINCIA DE PALENCIA 2012

SITUACIÓN EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA

1 EVOLUCIÓN Y ESTRUCTURA

El sector industrial de la provincia palentina ha sido protagonista de su economía, junto a la agricultura, desde tiempos pretéritos. Debido a que la provincia ha sabido incrementar el valor de sus recursos primarios a través de la industria. Además ha generado un acervo colectivo “**saber hacer**”, que dota de gran productividad a este tipo de actividades.

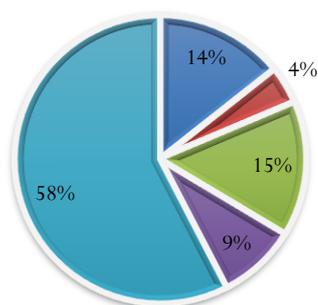
En la Edad Media el aprovechamiento de la lana de las ovejas merinas castellanas propició el desarrollo de una importante industria textil. Industria que mantuvo su pujanza hasta el S XIX. La tradición llegó hasta hace pocos años con la producción y comercialización de la famosas mantas de Palencia, paños de Astudillo y de Frechilla.

Por otro lado, la importancia de la producción cerealista de la provincia empujó a la construcción de la obra civil más importante del siglo XIX, el canal de Castilla. Vía de transporte que posibilitó el desarrollo de la mayor industria harinera del país, con el objetivo de abastecer la demanda de la península y colonial. En este siglo comienzan también las inversiones en la cuenca minera del norte de España, lo que supuso que Palencia abasteciera más del 20% de la demanda nacional de carbón.

Durante el siglo XX son muchas las industrias que se desarrollan en la provincia: la fábrica de armas, la electrolisis del cobre... y en la década de los 70 la factoría de automóviles, Renault que ha supuesto una inyección de capital y energía a la economía palentina.

Muchas de estas industrias se han ido perdiendo con el paso de los años, pero han permitido la formación de un capital humano y una cultura industrial, impulsoras de las nuevas aventuras empresariales del presente y del futuro.

La evolución descrita ha determinado que, en la estructura del PIB de la provincia de Palencia, el sector servicios sea el predominante (58%), como en cualquier región desarrollada. En la estructura de la actividad generadora de riqueza en la provincia llama la atención la gran importancia relativa de las actividades agropecuarias (14%) y de las actividades industriales (19%), las cuales se circunscriben en torno al automóvil y a las propias actividades agropecuarias, configurando a la provincia como una zona agrícola e industrial dentro de la región y España.



■ Agricultura, ganadería y pesca ■ Energía ■ Industria ■ Construcción ■ Ser

LA ESTRUCTURA DE LA ECONOMÍA PALENTINA SE DIFERENCIA POR TANTO DE LA REGIONAL Y ESTATAL POR EL PESO DEL SECTOR DE TANGIBLES, ESPECIALMENTE LA AGRICULTURA Y LA INDUSTRIA, CON UN MENOR PESO DE LOS SERVICIOS, EL CUAL A SU VEZ ESTÁ VINCULADO EN GRAN MEDIDA LOS SECTORES ANTERIORES.

Distribución Sectorial

El mayor peso de estos sectores en nuestra economía es un factor importante, debido a su mayor resistencia a la crisis económica. Lo que parece estar apuntando hacia una más rápida recuperación que en otras regiones.

2 Mercado de trabajo:

2.1 EPA

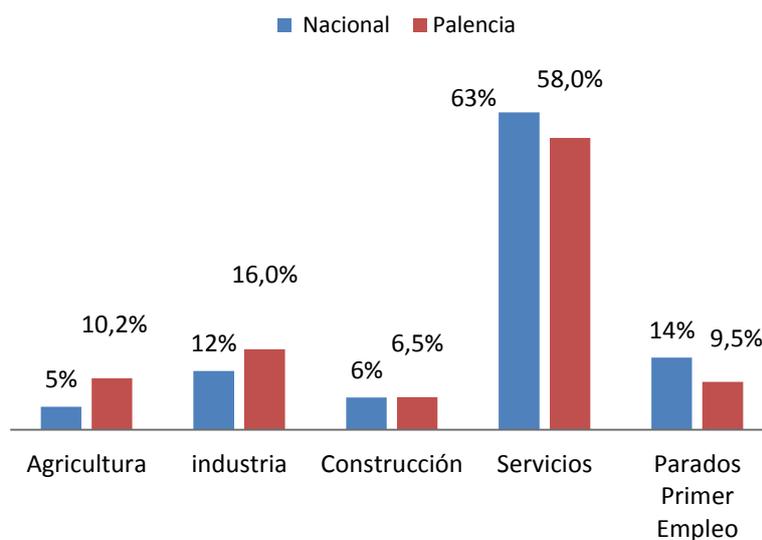
La población activa (población en edad de trabajar y que quiere trabajar) se elevaba, en diciembre de 2012 en Palencia, a 75.700 personas, 100 personas menos que durante el mismo periodo del año 2011. Este dato resulta del acumulado de mujeres y hombres, aunque su evolución ha sido muy diferente pues las mujeres pierden 2.000 efectivos activos y los hombres ganan 1.900.

Si ampliamos el periodo de referencia hasta el año 2007, año previo a la crisis económica que estamos viviendo, la población activa se ha incrementado en 1.600 personas.

La población ocupada en Palencia, en el cuarto trimestre del 2012, alcanza un total de 61.500 personas, 900 personas menos que hace un año y 8.600 menos que en el cuarto trimestre de 2007.

En los siguientes gráficos se aprecia el **peso del empleo en los diferentes sectores** y su evolución durante el año 2012, así como la diferente estructura de la provincia con respecto al conjunto nacional, debido al alto peso de los sectores productivos: **Industria y Agricultura, más vinculados con la demanda exterior.**

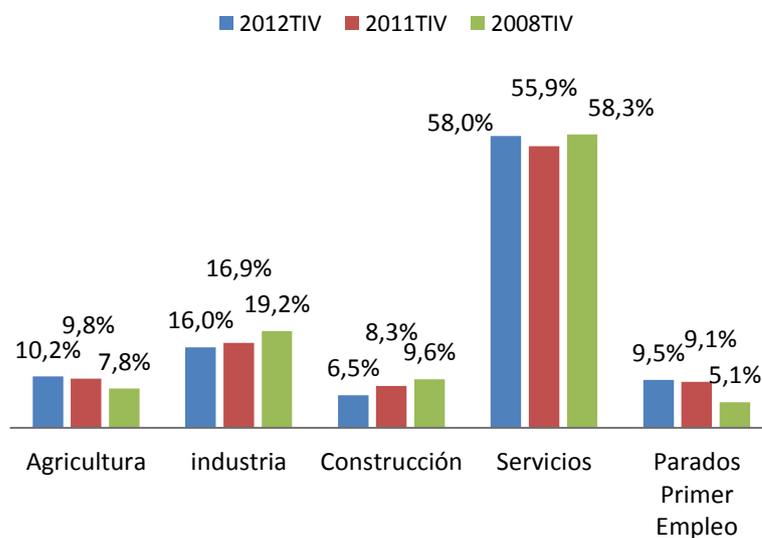
DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTIVOS POR SECTOR ECONÓMICO ESPAÑA & PALENCIA 2012



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el INE.

DISTRIBUCIÓN DE LOS ACTIVOS POR SECTOR EN PALENCIA

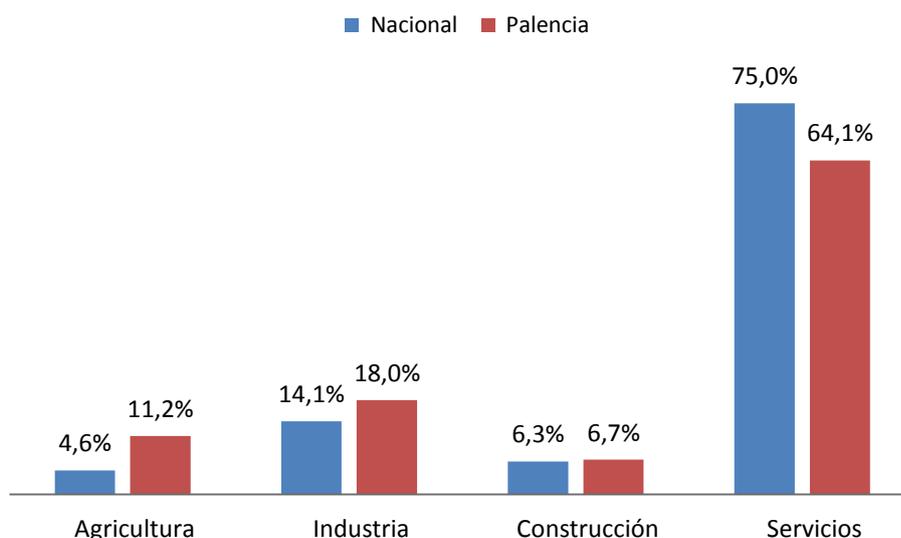
2012/2011



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el INE.

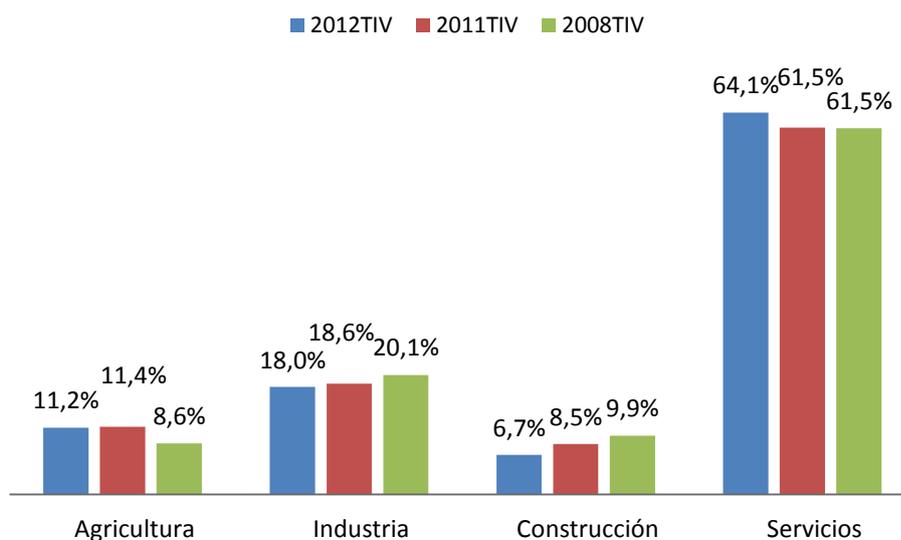
Un análisis paralelo se puede realizar con la población ocupada, tal y como se muestra en los siguientes gráficos, viendo que Palencia es una provincia con una importante dotación industrial y agrícola, lo que determina su mayor resistencia a los efectos de la economía coyuntural.

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR ESPAÑA & PALENCIA 2012



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el INE.

POBLACIÓN OCUPADA POR SECTOR PALENCIA



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el INE.

Palencia se diferencia de la estructura económica de España por tener una mayor fuerza de los sectores primario, e industrial, frente a una menor presencia del sector de la construcción y principalmente de sector servicios.

La evolución en el último año ha favorecido, a pesar de lo dicho, al sector servicios frente al resto. Si ampliamos el periodo de estudio hasta el 2008, año en que se hizo patente la crisis económica que aun hoy se padece, la estructura de la ocupación en Palencia se ha modificado levemente, incrementándose el peso de la población ocupada en la agricultura y los servicios y disminuyendo el peso del sector secundario, principalmente la construcción.

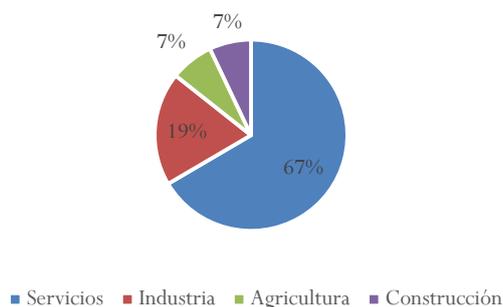
LA ESTRUCTURA POBLACIONAL DE LA PROVINCIA QUE SE ESTUDIÓ PREVIAMENTE EN ESTA MISMA COLECCIÓN DE ESTUDIOS, DETERMINA EN PARTE LA ESTRUCTURA DEL MERCADO DE TRABAJO E INFLUYE DE FORMA IMPORTANTE EN LA DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN INACTIVA, DONDE LOS JUBILADOS Y LAS LABORES DEL HOGAR OCUPAN UN MAYOR ESPACIO QUE ESCALA NACIONAL.

2.2 AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL

El número de **afiliaciones medias en Palencia en el sistema de la Seguridad Social**, durante el mes de diciembre de 2012, es de 59.366 afiliaciones, que representa el 7 % sobre el total de Castilla y León. Donde en el mes de referencia, ha alcanzado un total de 851.279 afiliaciones, acumulando el conjunto del país 16.442.681 afiliados, de media en el mes.

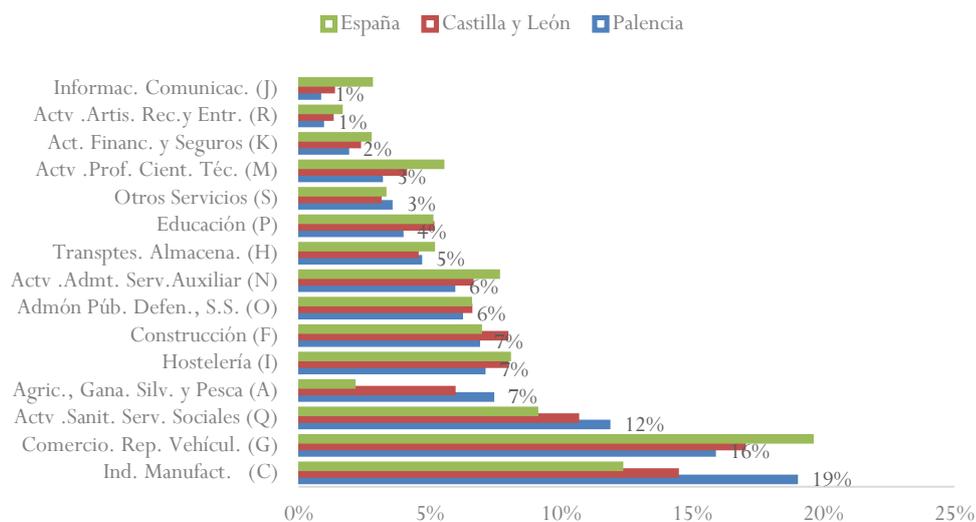
En la distribución por sectores encontramos que destacan: las actividades agrícolas con el 7% de los afiliados, la industria manufacturera con el 19%, la construcción que conserva el 7% pierde activos con respecto a hace un año, repartiéndose el sector servicios el resto de la población afiliada.

AFILIADOS POR SECTOR ECONÓMICO DICIEMBRE 2012



Fuente: Seguridad Social. Elaboración Propia

Esta distribución difiere de la de España, por la importancia de la actividad industrial y agrícola frente al menor peso relativo del sector servicios. Esto se puede estudiar más detalladamente en el siguiente gráfico sobre las principales actividades económicas por número de afiliados.

GRÁFICO MERCADO DE TRABAJO 1 COMPARATIVA PRINCIPALES ACTIVIDADES POR PERSONAL AFILIADO


Fuente: Seguridad Social. Elaboración Propia

2.3 TRABAJO ASALARIADO

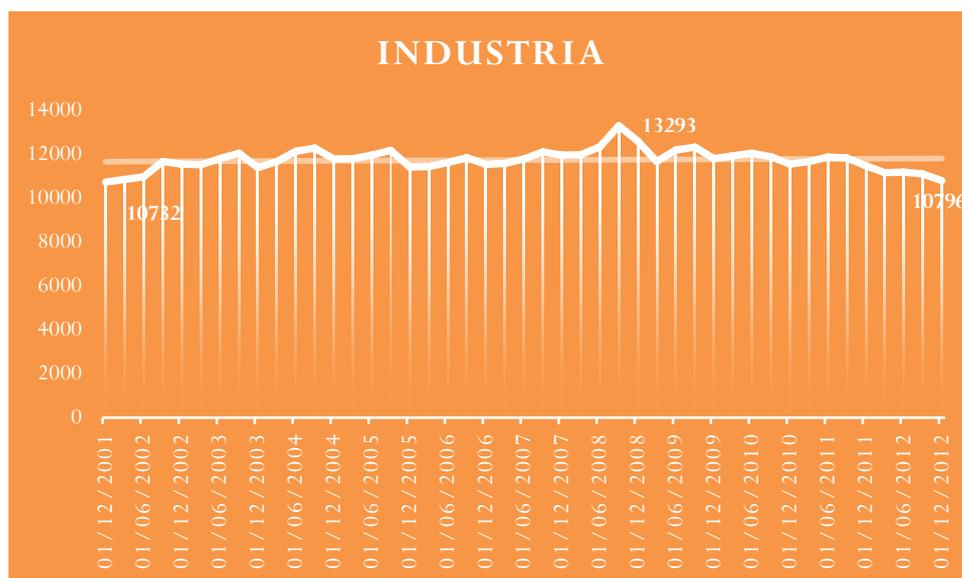
El número de trabajadores por cuenta ajena, en la provincia de Palencia en el mes diciembre de 2012, era de **44.476**, de los cuales 18.398 se ubican en el entorno rural. Esta cifra sitúa el empleo por debajo del registrado durante el 2011 en 2.043 trabajadores (-4,4%), siendo la pérdida en el entorno rural de mayor importancia con una desaparición de 1.216 empleos (6,2%).

LA INDUSTRIA, QUE HABÍA TENIDO UNA MODERADA EVOLUCIÓN EN AÑOS ANTERIORES, DESDE MEDIADOS DEL AÑO 2011 NO CONSIGUE GENERAR NUEVO EMPLEO Y CIERRA EL AÑO CON 10.796 EMPLEADOS, CIFRA SIMILAR A LA DEL AÑO 2001 Y POR DEBAJO DEL MÁXIMO ALCANZADO EN EL AÑO 2008 DE 13.923 EMPLEADOS.

Si observamos la evolución desde diciembre de 2007 hasta diciembre de 2012, la industria ha perdido el 10% del empleo asalariado, mientras el sector servicios se mantiene estable, la agricultura pierde un 3% y la construcción pierde un 60% del empleo asalariado.

LA CAÍDA DEL EMPLEO EN EL SECTOR HA SUPUESTO RESPECTO A DICIEMBRE DE 2011 UN 6%.

EVOLUCIÓN DEL EMPLEO ASALARIADO EN LA INDUSTRIA

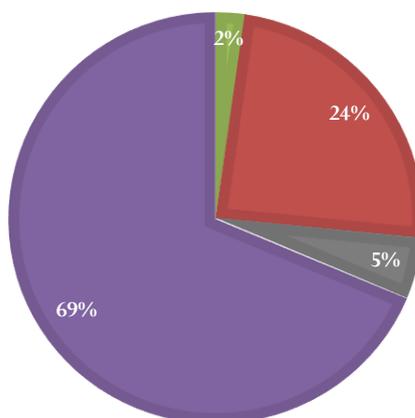


Fuente: DGE JCYL. Elaboración Propia

Existe una notable diferencia en la estructura del mercado laboral, tanto entre la capital como el conjunto de la provincia y cada una de las diferentes áreas provinciales, la cual denota la especialización de cada una de estas zonas en un sector productivo.

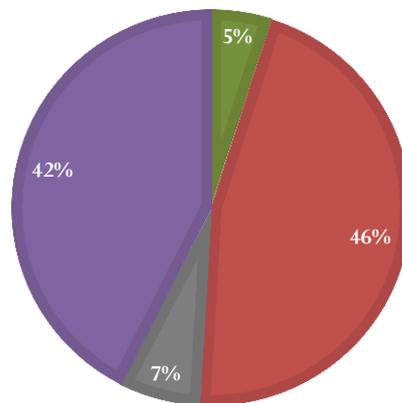
ESTRUCTURA SALARIAL PROVINCIAL

■ AGRICULTURA ■ INDUSTRIA ■ CONSTRUCCIÓN ■ SERVICIOS



ESTRUCTURA SALARIAL RURAL

■ AGRICULTURA ■ INDUSTRIA ■ CONSTRUCCIÓN ■ SERVICIOS



Fuente: DGE JCYL. Elaboración Propia

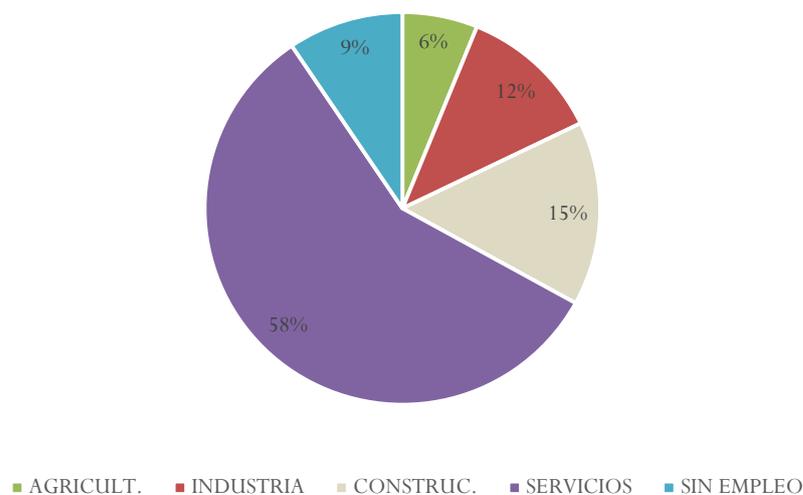
DE LOS GRÁFICOS ANTERIORES SE DEDUCE UNA POLARIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN LA PROVINCIA. SIENDO LA CAPITAL LA SUMINISTRADORA DE SERVICIOS Y EL ENTORNO RURAL DE LOS RECURSOS DEL SECTOR PRIMARIO Y SECUNDARIO. AUNQUE PODRÍA PARECER ALGO NORMAL ES LLAMATIVO EL GRAN PESO, NO SOLO DE LAS ACTIVIDADES PRIMARIAS, SINO TAMBIÉN DE LAS SECUNDARIAS, ESPECIALMENTE LA INDUSTRIA. LO QUE NOS DIFERENCIA DE OTRAS PROVINCIAS ESPAÑOLAS.

2.4 PARO REGISTRADO

Durante el periodo 2011/12 el paro ha aumentado en todos los sectores. El más afectado es Servicios que incrementa el número de parados en más de un 32,8%, seguido de la agricultura con un 29,6%.

Por sectores económicos, la mayoría de los demandantes parados proceden del sector servicios con 9.048 personas, siendo la construcción el segundo en importancia con 2.384 parados. De la industria proceden 1.841 y de la agricultura 968, siendo 1.487 los desempleados que buscan su primer empleo.

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE PARADOS POR SECTORES



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SP

La industria en Palencia es el sector que mejor ha soportado la crisis. Si bien en el 2012 se incrementó el paro por encima de lo que se esperaba y también por encima de lo que se ha incrementado en las otras entidades territoriales de referencia.

Es importante que la industria despegue, pues tras ésta vendrá el sector servicios y la agricultura. No obstante ante una situación de congelación del consumo interno, este despegue sólo parece poder venir propiciado por el exterior.

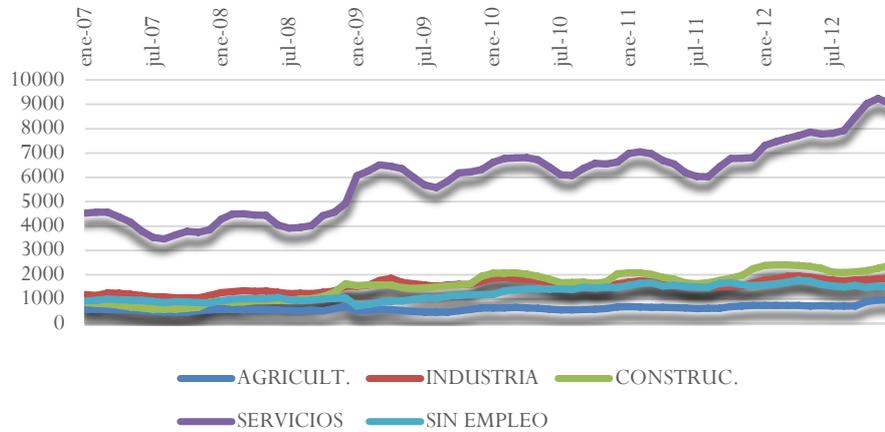
Por último observamos los datos de la siguiente tabla con **el incremento del paro registrado desde diciembre del 2007**, encontramos cómo ésta padeciendo cada uno de los sectores la crisis.

VARIACION	AGRICULT.	INDUSTRIA	CONSTRUC.	SERVICIOS	SIN EMPLEO
Anual	29,6%	11,1%	5,9%	32,8%	-4,0%
Diciembre 07-Diciembre 12	74,4%	61,2%	173,4%	135,0%	76,4%

INCREMENTO PARO REGISTRADO POR SECTORES DESDE 2013

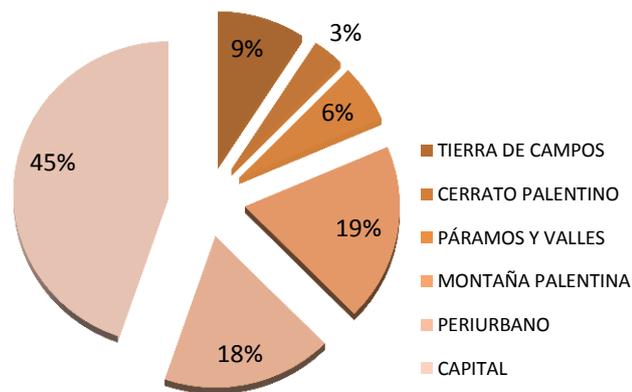
FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS PUBLICADOS POR EL SPEE.

EVOLUCIÓN PARO REGISTRADO POR SECTORES EN LA PROVINCIA



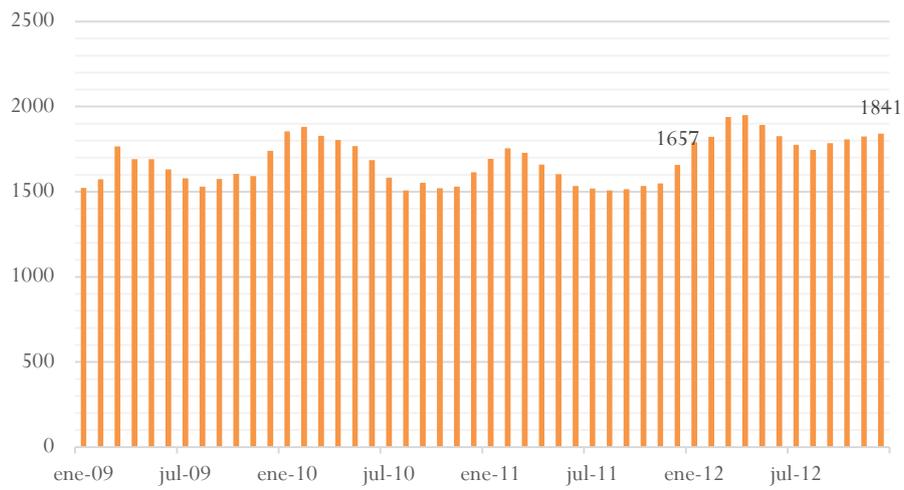
Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SPEE.

PARO REGISTRADO EN EL SECTOR INDUSTRIAL EN LA PROVINCIA DE PALENCIA



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SPEE.

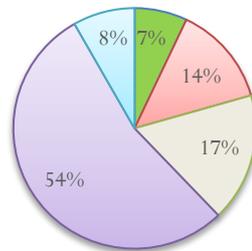
EVOLUCIÓN DEL PARO REGISTRADO EN INDUSTRIA



Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SPEE.

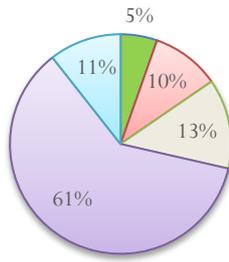
DISTRIBUCIÓN DEL PARO SEGÚN ACTIVIDAD ENTORNO RURAL

P. RURAL

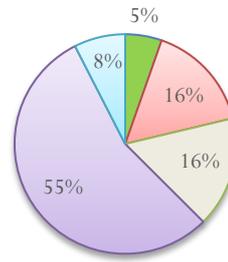


■ AGRICULT. ■ INDUSTRIA ■ CONSTRUC. ■ SERV. ■ SIN EMPLEO

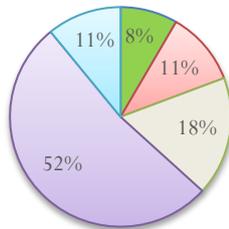
Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SPEE.

DISTRIBUCIÓN DEL PARO SEGÚN ACTIVIDAD POR ÁREA
CAPITAL


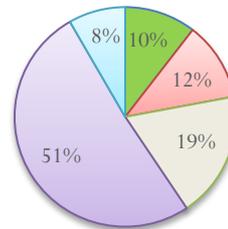
■ AGRICULT. ■ INDUSTRIA ■ CONSTRUC.
■ SERV. ■ SIN EMPLEO

PERIURBANO


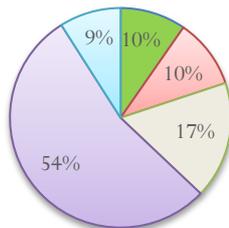
■ AGRICULT. ■ INDUSTRIA ■ CONSTRUC.
■ SERV. ■ SIN EMPLEO

TIERRA DE CAMPOS


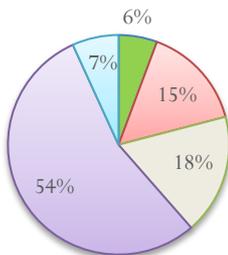
■ AGRICULT. ■ INDUSTRIA ■ CONSTRUC.
■ SERV. ■ SIN EMPLEO

CERRATO PALENTINO


■ AGRICULT. ■ INDUSTRIA ■ CONSTRUC.
■ SERV. ■ SIN EMPLEO

PÁRAMOS Y VALLES


■ AGRICULT. ■ INDUSTRIA ■ CONSTRUC.
■ SERV. ■ SIN EMPLEO

MONTAÑA PALENTINA


■ AGRICULT. ■ INDUSTRIA ■ CONSTRUC.
■ SERV. ■ SIN EMPLEO

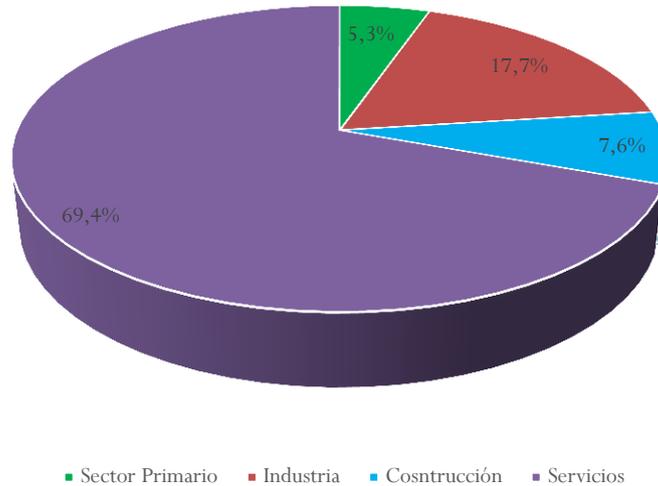
Fuente: Elaboración Propia con datos publicados por el SPEE.

3 PRODUCCION INDUSTRIAL

3.1 ESTRUCTURA ECONOMICA REGIONAL Y PROVINCIAL

La estructura productiva de Castilla y León es la típica de una sociedad moderna, con un predominio del sector servicios en las actividades generadoras de valor.

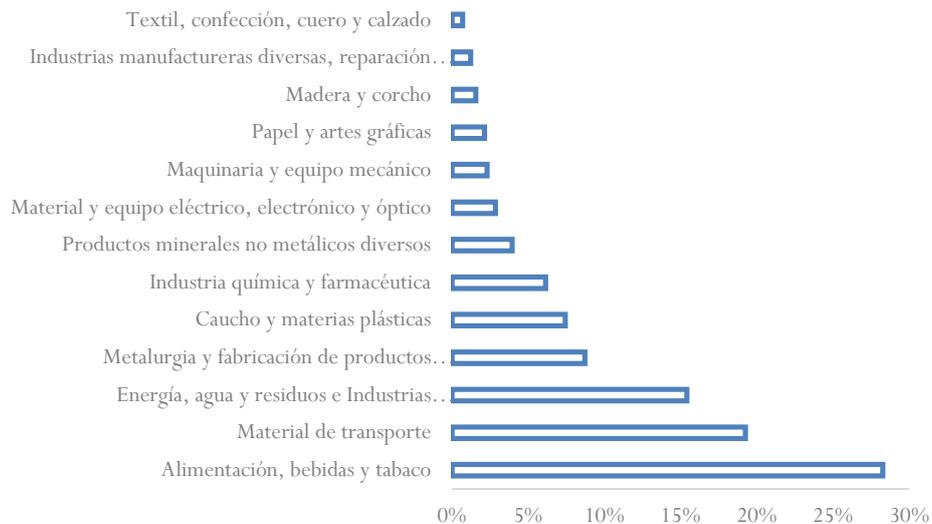
ESTRUCTURA ECONÓMICA CASTILLA Y LEÓN (PT*)



*Promedio Trimestral Fuente: D.G. de Presupuestos y Estadística Jcyl

El sector industrial se caracteriza por el importante peso que tienen la agroalimentación, la automoción y el sector energético.

GRÁFICO ESTRUCTURA ECONÓMICO EMPRESARIAL 1 % DE LA CIFRA DE NEGOCIOS INDUSTRIAL EN CASTILLA Y LEÓN



*Promedio Trimestral Fuente: D.G. de Presupuestos y Estadística Jcyl

Desde la perspectiva de la oferta, en 2012 respecto del año anterior, se registró una menor contracción del **sector de la construcción y un peor comportamiento del resto de los sectores.**

La Industria experimentó un decrecimiento del 1,7% durante 2012, frente al aumento del 3,1% de 2011. Las ramas energéticas se desaceleraron desde el 8,6% en 2011 al 3,2% en 2012, a lo que se unió que las ramas manufactureras pasaron del 2,3% al -3%, el año pasado.

La evolución de **las rentas salariales** de la población de Castilla y León ha respondido a la crisis, desde el 2008, en una caída del 3,2%. Retroceso que lidera el sector construcción, el de actividades inmobiliarias, la industria manufacturera. Esta caída puede obedecer tanto a la disminución de las horas trabajadas (personal) como a la disminución de los salarios reales.

La evolución del **excedente bruto de explotación** en el mismo tiempo se ha mantenido estable, a pesar de que la crisis ha afectado recortando de manera muy apreciable los beneficios de la construcción, las industrias extractivas, actividades financiera entre otras, tal y como se aprecia en la tabla anterior.

De las tablas se deduce que en el cómputo global, **caen los ingresos por rentas del trabajo y se mantienen las rentas del capital.** Aunque dentro de cada sector y dentro de este de cada actividad la evolución es diferente.

El PIB palentino en un principio disminuyó con fuerza, posteriormente se estancó, para pasar a recuperarse durante 2010. La recuperación fue tímida y breve; y se vuelve a una senda negativa a finales de 2011 y principios de 2012. En concreto son las actividades relacionadas con la industria y la construcción las que más han sufrido el choque, aunque ningún sector está exento de la misma, al existir una restricción en la demanda y el crédito, por lo que parece que serán las actividades más relacionadas con la exportación las que tendrán una mejor evolución.

PIB a precios de mercado PALENCIA			
	2008	2009	2010
PIB A PRECIOS DE MERCADO	3.938.931	3.785.860	3.691.122
Agricultura, ganadería y pesca	505.716	474.120	484.666
Energía	162.482	154.407	141.339
Industria	661.601	529.729	508.565
Construcción	335.741	378.587	295.577
Servicios	1.944.748	1.979.174	1.940.343

FUENTE: Elaboración Propia con datos del INE, "Contabilidad Regional de España. Base 2008".

La estructura de la economía palentina **se diferencia de la regional y estatal** por el peso del sector de tangibles, especialmente la agricultura y la industria, con un menor peso de los servicios.

Respecto a la productividad, únicamente tenemos datos para calcular **la productividad por puesto de trabajo hasta el año 2008.** La misma ha seguido una evolución positiva en la última década, pero a menor ritmo que la de Castilla y León y España en los últimos años, lo que le hace perder competitividad. Ya que partía de una posición ventajosa respecto a Castilla y León y finaliza por detrás.

Aunque respecto a la productividad total las cifras son inferiores a las del mercado regional y nacional, son el sector energético y los servicios los que tienen un comportamiento por debajo de la media, mientras **la agricultura y la industria** los tienen por encima.

De ahí la especialización de la provincia y la posible vía a seguir: **incrementar la especialización en estos sectores donde se tienen ventajas competitivas y tratar de mejorar la productividad de sectores como el servicio y el energético.**

3.2 MINERIA

La crisis minera se ha agudizado en los últimos años, y tanto el número de empresas como de trabajadores se ha visto drásticamente reducido. Como datos representativos, el número de empleo generado por esta actividad ascendía a 1.516 personas en 1989, reduciéndose hasta casi la mitad en 1991, 868 personas. Quedando en 2007 solamente 261 trabajadores ligados a las empresas extractivas y 50 en diciembre de 2012.

Año	Antracita		Hulla	
	León	Palencia	León	Palencia
2000	2.901	366	2.732	116
2001	2.494	387	2.509	113
2002	2.205	349	2.401	98
2003	2.218	322	2.371	99
2004	2.253	297	2.241	96
2005	2.203	454	2.024	-
2006	2.213	468	2.002	-
2007	1.988	416	1.951	-
2008	1.606	112	1.891	-
2009	1.981	250	939	-
2010	1.458	188	806	-
2011	1.049	150	657	-

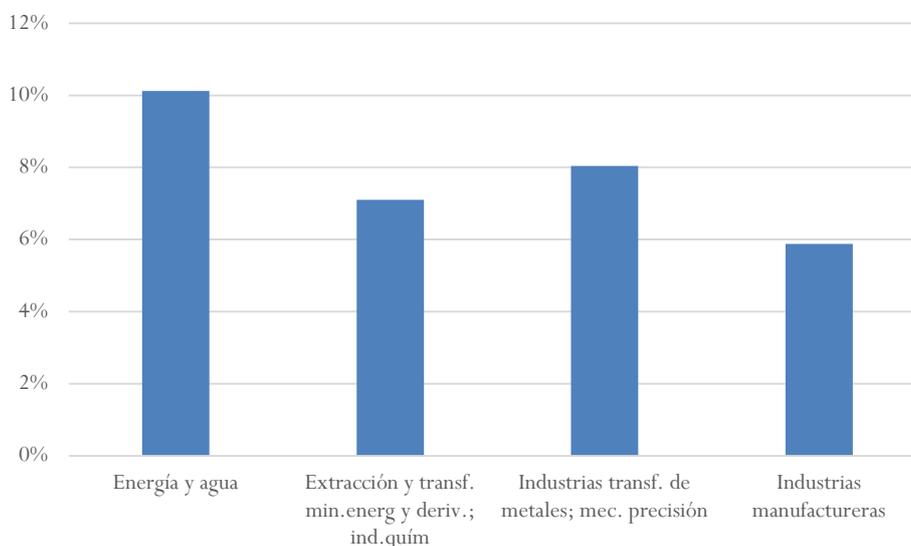
FUENTE: ANUARIO 2012 DE ESTADÍSTICA DE CASTILLA Y LEÓN. DGPE

3.3 INDUSTRIA

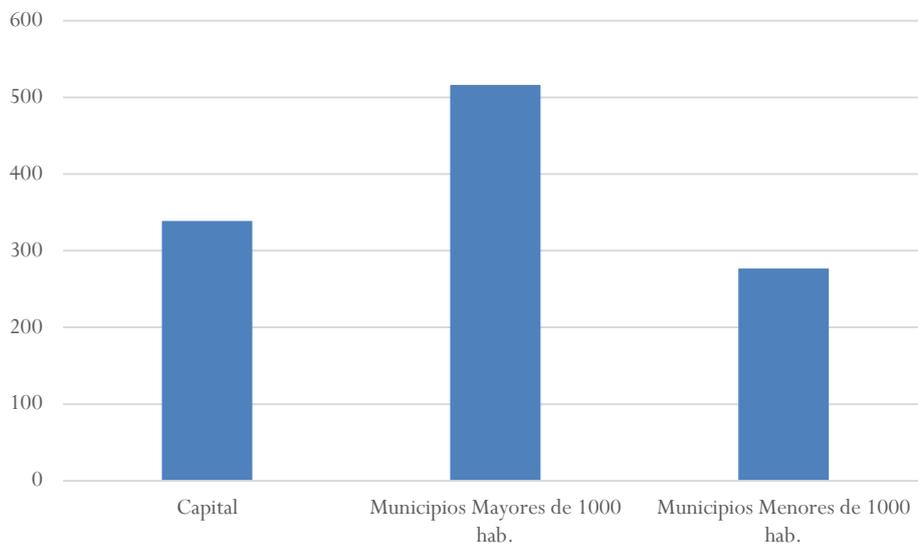
En la economía castellanoleonesa, durante el último año, la actividad industrial ha experimentado un descenso del 1,7%, rompiendo la tendencia iniciada el año anterior, donde creció un 3,2%. La evolución del sector ha sido positiva en la rama energética aunque se desaceleraron de un crecimiento del 8,6% al 3,2%. Siendo la rama manufacturera la que experimentó un descenso del 3%, resistiéndose el empleo en el sector debido a que es la rama más intensiva en trabajo.

El conjunto de las actividades industriales palentinas representa el 7% de las de Castilla y León. Dentro de la provincia las actividades se encuentran distribuidas de la siguiente forma, 30% en la capital, 46% en los municipios mayores de mil habitantes y 24% en los de menos de esta población.

PORCENTAJE DE LA INDUSTRIA PALENTINA SOBRE LA DE CASTILLA Y LEÓN 2012

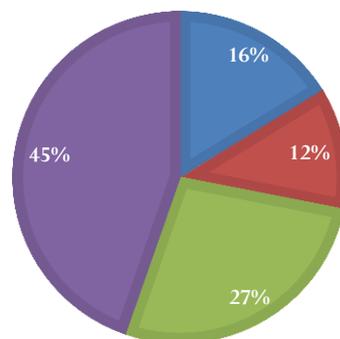


DISTRIBUCIÓN ACTIVIDADES INDUSTRIALES EN PALENCIA 2012



La distribución por ramas de actividad dentro de la Industria es la siguiente:

- Energía y agua
- Extracción y transf. min.energ y deriv.; ind.quím
- Industrias transf. de metales; mec. precisión
- Industrias manufactureras

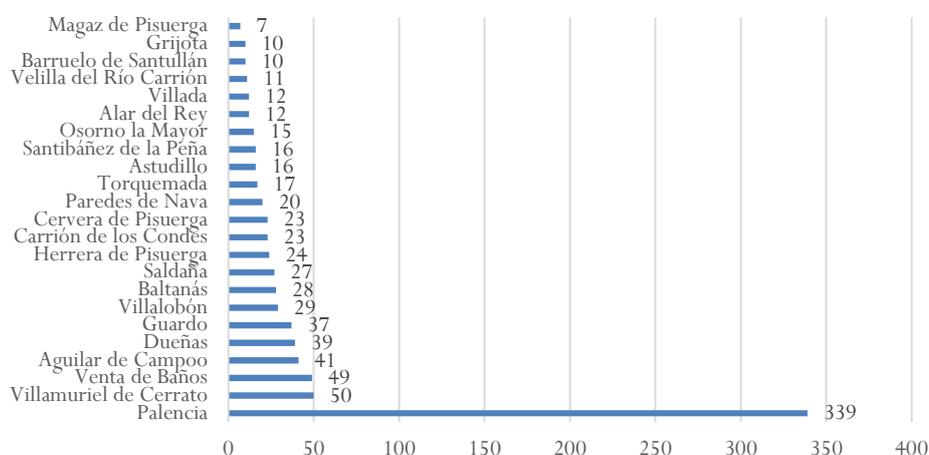


Fuente: Anuario 2012 de Estadística de Castilla y León.

Analizando esta actividad por subsectores es la rama metalúrgica la que presenta un mayor volumen de actividades en nuestra provincia, un 45%. La siguen las industrias manufactureras 27%; extracción y transformación de minerales energéticos y derivados e industria química representan un 12 %; y por último energía y agua con un 6%.

En el año 2012, las actividades industriales se distribuían de la siguiente forma, entre los mayores municipios de la provincia:

ACTIVIDADES INDUSTRIALES. MUNICIPIOS DE MÁS DE 1.000 HABITANTES PALENCIA 2012



Fuente: Anuario Económico de España 2012 "La Caixa. Elaboración PROPIA "Provincia de Palencia"

3.3.1 INDICE INDUSTRIAL

A continuación se expone *el Índice Industrial* que elabora la Caixa referido a 2011. Este índice se obtiene en función del impuesto de actividades económicas (IAE) correspondiente a las actividades industriales. El valor del índice refleja el peso relativo (en tanto por cien mil) de la industria de un municipio, provincia o comunidad autónoma respecto al total de España, con base: total euros de recaudación del impuesto en España = 100.000 unidades.

Nombre Municipio o Total Provincial y/o CC.AA.	Índice industrial
Aguilar de Campoo	36
Alar del Rey	3
Astudillo	20
Baltanás	18
Barruelo de Santullán	4
Carrión de los Condes	2
Cervera de Pisuerga	3
Dueñas	33
Grijota	1
Guardo	5
Herrera de Pisuerga	4
Magaz de Pisuerga	1
Osorno la Mayor	2
Palencia	115
Paredes de Nava	2
Saldaña	3
Santibáñez de la Peña	2
Torquemada	8
Velilla del Río Carrión	67
Venta de Baños	47
Villada	6
Villalobón	3
Villamuriel de Cerrato	61
Total Prov. Palencia	536
Total C.A. CASTILLA Y LEÓN	7.387
% de Palencia sobre Castilla y León	7,3%

ÍNDICE INDUSTRIAL

FUENTE: ANUARIO ECONÓMICO 2012 ELABORADO POR LA CAIXA

La distribución de las empresas por sectores sitúa en primer lugar la agroalimentación con el 13,7% del total; seguido de comercio (11,9%); construcción y auxiliar (10%); agropecuario (7,9%); transporte (5,6%); venta y reparación de vehículos (5%); turismo (2,6%) y distribución (1,9%). Hay sectores, como el de automoción e industria auxiliar, que aunque tienen menos empresas sí poseen un mayor peso global en la cifra de negocio y empleo en Castilla y León, y más en concreto en Palencia, aunque no figure la planta de Renault de Villamuriel de Cerrato.

Por número de trabajadores predominan las Pymes de 10 a 249 trabajadores con un 64,6% del total, seguidas de empresas de menos de 10 trabajadores que son el 35,5% y únicamente el 1,8% tienen más de 250 operarios.

La tabla que cierra este punto muestra las principales empresas de la provincia, las cuales dan una idea de la estructura económica en Palencia, donde si bien no aparece Renault, (el mayor empleador, generador de actividad y valor añadido, con aproximadamente 3.200 empleados directos, en su factoría de Villamuriel de Cerrato), se ve la importante presencia de industrias de alta y media tecnología, destacando el peso de la industria agroalimentaria, muy ligada a las actividades agropecuarias, lo que muestra la importancia de las actividades primarias en la zona.

EMPRESA	ACTIVIDAD	EMPLEADOS*	VENTAS 2009 (mil)	VENTAS 2010 (mil)	Ventas 2011 (mil)	LOCALIDAD	RANKING CYL
1. Europac	Papelera	2126	578,2	806	949	Dueñas	7
2. Grupo Siro	Agroalimentación	3600	321	410	489	Venta de Baños	11
3. Galletas Gullón	Agroalimentación	800	162	174,4	197,8	Aguilar de Campoo	23
4. Agropal	Agropecuaria	203	115	144	165,2	Palencia	30
5. Palausa 2001	Reparación de Vehículos	312	111,17	113,15	91,33	Palencia	64
6. Gestamp Palencia	Metalurgia	372	77,01	41,26	78	Dueñas	73
7. Metalimpex Iberica	Metalurgia	76		36,05	73,02	Magaz de Pisuerga	79
8. Productos Solubles	Agroalimentación	172	44,3	45,43	54,5	Venta de Baños	106
9. Hoteles Suco	Turismo	189	21,93	30,04	48,37	Palencia	119
10. Biomar Iberia	Agropecuaria	50	30,74	28	42	Dueñas	132
11. Enerpal	Energética	33		20,95	32,33	Palencia	179
12. RAESA	Maquinaria	100	25,52	39,4	31,97	Fuentes de Valdepero	183
13. Facundo Blanco	Agroalimentación	142	20,78	19,66	27,5	Villada	263
14. CT Bravo e Hijos	Agropecuaria	16			25,63	Alar del Rey	235
15. Harinera del Pisuerga	Agroalimentación	21			24,33	Alar del Rey	244
16. Industrial Matricera Palentina	Matricera	48	20,92	23,98	23,98	Ctra. Palencia - Magaz	250
17. Benteler	Auxiliar Automoción	75			23,76	Venta de Baños	253
18. Cooperativa Agrícola Regional	Agropecuaria	20			23,18	Carrión de los Condes	259
19. Abonos Becerril	Agropecuaria	5	28,43	17,49	21,73	Becerril de Campos	274
20. Comercial Arroyo	Auxiliar Construcción	13		24,45	20,77	Palencia	224

RANKING EMPRESAS PALENTINAS

*SE CONTABILIZAN LOS EMPLEADOS TOTALES DEL GRUPO INDEPENDIEMENTE DE SU LOCALIZACIÓN. FUENTE: REVISTA "CASTILLA Y LEÓN ECONÓMICA" FEBRERO 2012

En primer lugar del ranking en la provincia se encuentra la papelería Europac, sita en Dueñas, séptima en cuanto a facturación de la región y con aumento de facturación en 2011 de un 17,7% respecto al año 2010 y del 64,1% respecto al año 2009%. A continuación encontramos en el puesto número 11 a la agroalimentaria Grupo Siro, en Venta de Baños; seguida de la también agroalimentaria Galletas Gullón, de Aguilar de Campoo, en el puesto 23, cuyas facturaciones se han incrementado en un 19,3% y un 13,4% respectivamente. Tras ellas viene Agropal, una cooperativa agrícola que aumentó su facturación con respecto al año 2009 en un 43%. Tras estas empresas comienzan a aparecer en el ranking negocios vinculados a la industria del automóvil lo que da una idea del tipo de actividad dominante en la zona.

Es reseñable el ascenso de Enerpal en el Ranking, lo que parece señalar el potencial del sector de las energías alternativas en la provincia.

La noticia más triste es la entrada en concurso de la empresa Seda Solubles, que el año anterior había facturado casi 84 millones de euros y sale de la lista. También hay que destacar la difícil situación por la que paso Chocolates Trapa.

Respecto a la ubicación de las empresas hay que señalar la importancia que tiene el eje comunicacional de la autovía A 62, que comunica la provincia con Valladolid y Burgos [E-80 Lisboa (Portugal) -Gurbulak, (Turquía)], pues el 75% de las empresas se sitúan cercanas al mismo. Otros ejes con un alto potencial lo configuran las autovías que comunican la meseta con Cantabria A-67(Venta de Baños-Santander) y la A-231 que comunica Burgos con Palencia y León.

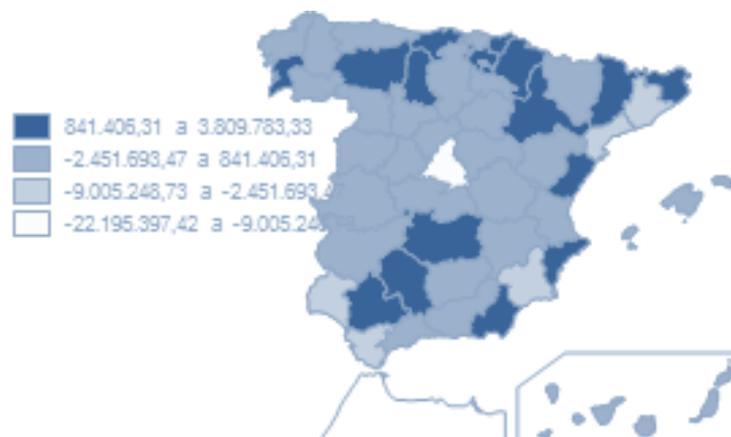
4 COMERCIO EXTERIOR

El sector exterior es cada vez más importante en un mundo globalizado, más si cabe ante la actual situación de crisis económica que se viene padeciendo en el país durante los últimos años.

La crisis de origen económico financiero del año 2007, ha derivado en una serie de efectos sobre las variables fundamentales de la demanda agregada, al caer el consumo privado, la inversión y el gasto público. Ante esta situación España está apostando por ser más competitiva e incrementar la presencia de sus productos y servicios en el mercado exterior.

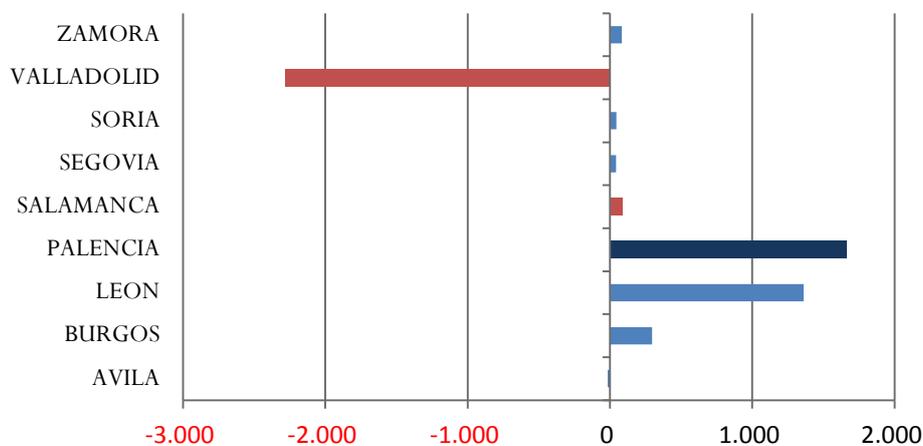
Palencia, gracias a su especialización en productos ligados a la industria del automóvil y la alimentación, lleva muchos años entre aquellas provincias que poseen un mejor saldo comercial, acumulando entorno al 1% de las exportaciones nacionales y al 0,1% de las importaciones. Datos que la posicionan privilegiadamente ante el nuevo modelo exportador que se plantea.

GRÁFICO ESTRUCTURA ECONÓMICO EMPRESARIAL 2 SALDO COMERCIAL POR PROVINCIA 2013



Fuente: Cylstat con datos del Ministerio de Economía y Competitividad, Datacomex

GRÁFICO ESTRUCTURA ECONÓMICO EMPRESARIAL 3 SALDO COMERCIAL PROVINCIAS DE CASTILLA Y LEÓN 2012 (MILLONES DE EUROS)



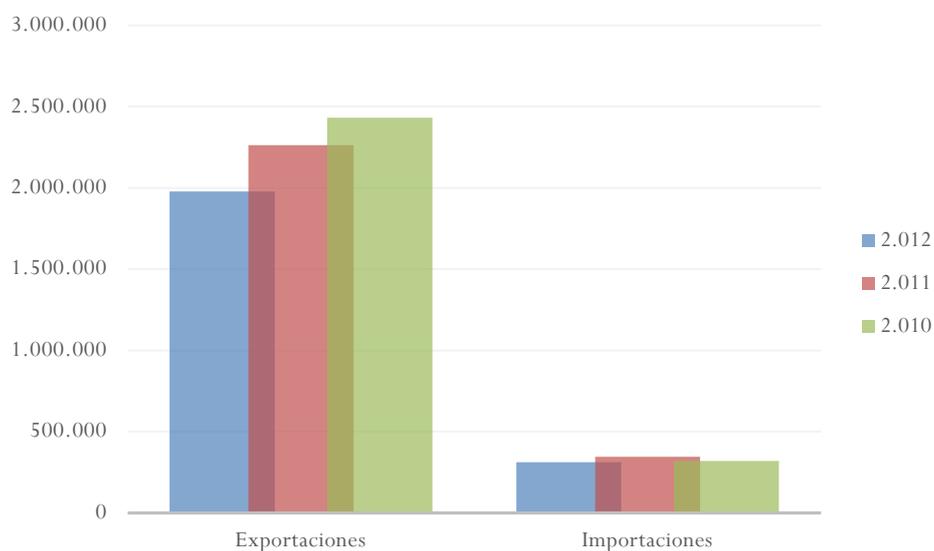
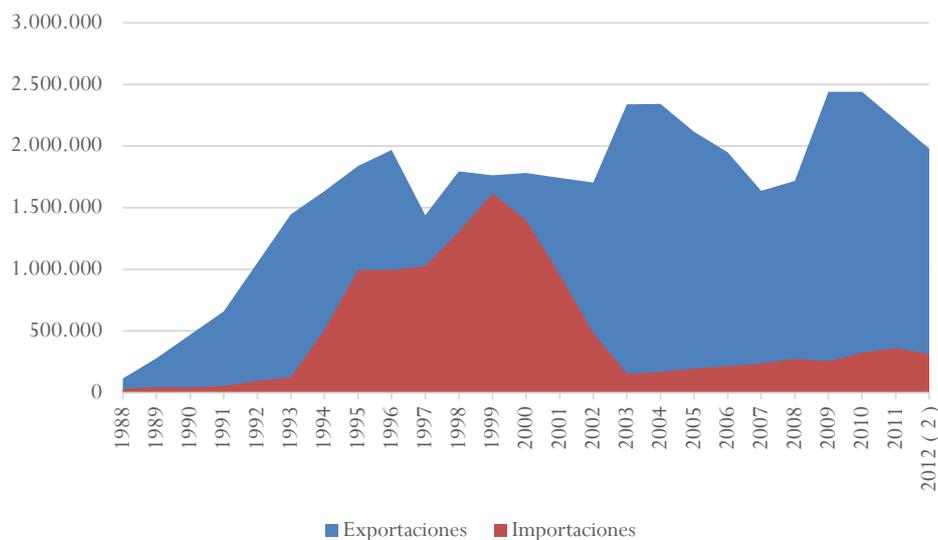
D.G. de Presupuestos y Estadística Jcyl

Las importaciones han evolucionado de forma favorable ya que disminuyen con respecto a años anteriores. Esta variable se muestra de carácter más estable, aunque correlacionada con el dato de exportaciones.

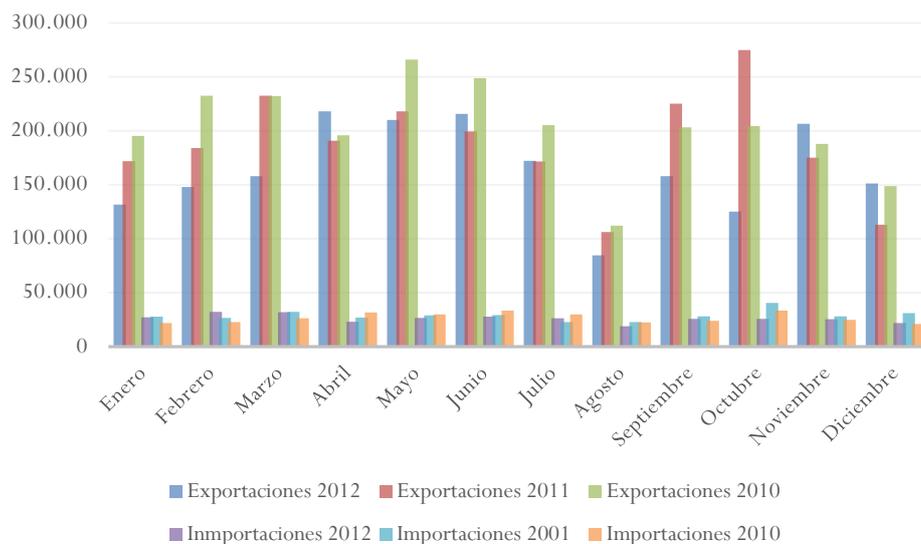
	2010	2011	2012	Variación 2011/12
Exportación	2.431.742	2.261.787	1.978.337	-12,5%
Importación	320.514	344.882	312.445	-9,4%
Saldo	2.111.228	1.916.905	1.665.892	-13,1%

Fuente: D.G. de Presupuestos y Estadística Jcyl

GRÁFICO ESTRUCTURA ECONÓMICO EMPRESARIAL 4 EVOLUCIÓN EXPORTACIONES E IMPORTACIONES PROVINCIA DE PALENCIA 1988/2012



Fuente: D.G. de Presupuestos y Estadística Jcyl



Fuente: D.G. de Presupuestos y Estadística Jcyl

Como se puede apreciar los datos de exportaciones de los dos últimos meses del año alcanzan cifras record, adelantando el comportamiento del mercado exterior para el año 2013.

Las cifras palentinas poco o nada tienen que ver con el peso económico de la provincia sobre la región y el país ni con la evolución del comercio exterior en ésta y se deben principalmente al componente de comercialización de la industria automotriz, particularmente de FASA RENAULT, por lo que si se realiza el análisis sin este sector, tanto el espectacular peso de las exportaciones como el saldo comercial desaparecerán. Hecho que se desprende de que del total de las exportaciones realizadas por la provincia, más del 84% se realizan bajo el **rubro de esta industria, ocupando la provincia el 9 lugar en cuanto a exportación bajo este rubro y situándose en torno al vigésimo puesto dependiendo del año en exportación general.**

Un dato positivo es que cada vez toman un mayor peso las cifras del sector de la agro industria, muy potente en la provincia.

5 INFRAESTRUCTURA

5.1 LOCALIZACIÓN. CONDICIONANTES

Palencia forma parte de la región de Castilla y León, limita al norte con la provincia de Santander, al oeste con León, con Valladolid al sur y con Burgos al este. La provincia se configura como un espacio de transición entre las regiones cantábricas del norte de la península y el interior de la mismas. Las infraestructuras de comunicación, acentuadas por la plena incorporación de la provincia en el Arco Atlántico, la configuran como un espacio óptimo para el asentamiento de empresas, pues esta excelente localización geoestratégica se complementa con una rica oferta de suelo industrial que se distribuye por toda la provincia aprovechando las potencialidades que generan las vías de comunicación que la surcan.

5.1.1 RED DE CARRETERAS.

Las carreteras de la provincia de Palencia suponen el 9,5% del total de las carreteras de Castilla y León, lo que nos da una idea de la importancia logística de la provincia. En total en el año 2011, había 3.008 km de carretera, de los que 254 km eran de autovía o autopista, lo que supone el 13,2% de los km de Castilla y León. Por otro lado la titularidad de las carreteras se reparte en 1.035 km para la Diputación palentina, 1.536 son de titularidad de la comunidad autónoma, y el resto 438 son de titularidad estatal.

Entre las tres administraciones han invertido en la mejora, mantenimiento y construcción de la red, como ejemplo la inversión realizada de 2008 a 2010 asciende a más de 233 millones de euros, lo que supone un el 13,8% de la realizada a nivel regional en este capítulo.

Por otro lado el Plan de Carreteras 2008-2020, ha comprometido un importante número de inversiones en la provincia (la segunda donde más se invierte), y prevé la modernización de 976,3 km y una inversión de 401 millones de euros, que servirán para la construcción de doce variantes, dos autovías con 57 kilómetros(Palencia-paredes de Nava, Palencia – Carrión de los Condes), el desdoblamiento de Palencia-Villalobón y destaca la futura inclusión en los ejes regionales los ejes Palencia- Guardo y Palencia-Aranda.

Además Palencia goza de una siniestralidad muy baja, en concreto en el año 2010 tanto en accidentes como en mortalidad fue la provincia que mejor se comportó junto con Soria en la Comunidad Autónoma.

Como vemos la buena disposición logística y el esfuerzo inversor de las diferentes administraciones han dotado a la provincia de una red que destaca por su densidad y modernidad, conectando los municipios claves en la administración provincial entre si y con las principales ciudades europeas. Lo que unido a la naturaleza suave de la orografía (excepto en los sectores más septentrionales) dota a la provincia de una extraordinaria **fluidez en el transporte** viario.

Los principales vías se encuentran en:

Comarca del Cerrato, atravesada por la autovía **A-62** ó **E-80** (Lisboa-Pau) que comunica las ciudades próximas de Valladolid y Burgos se convierte en mayor eje industrial y de concentración de empresas de la provincia y la región.

Ciudad de Palencia enlaza con este dinámico eje también mediante autovía y se comunica con las ciudades del Cantábrico a través de la **A-67 Autovía de la Meseta**. También se accede por la **N-610** a la ciudad de León comunicando el sector más oriental del sur de la provincia.

Comarca de la Montaña, atravesada por la **A-67 (N-611)**, **Autovía de la Meseta**

Comarcas de Campos y Páramos y Valles, cruzadas transversalmente por la **Autovía del Camino de Santiago (A-231)** que conecta las ciudades de Burgos y León, convirtiendo a la localidad de Osorno la Mayor en un importante nudo viario por la conexión de esta autovía con la Autovía de la Meseta, y en menor medida a Carrión de los Conde donde confluye con la C-615.

5.1.2 FERROCARRIL

Desempeña una importante labor en las comunicaciones y complementa el papel conector de la red viaria. En la Provincia encontramos el importante nudo logístico: la línea **Madrid-Irún** que discurre paralela a la A-62 (E-80) hasta Venta de Baños, donde se bifurca en dos ramales: **Madrid-Irún y Venta de Baños-Santander**.

Esto posibilita que Palencia sea una de las principales provincias en expedición de mercancías por ferrocarril tal y como se expone en el siguiente cuadro:

Provincia	Mercancías expedidas			Mercancías recibidas		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011
Ávila	66.078	12.165	5.433	185.484	177.509	170.230
Burgos	63.849	140.766	185.345	461.079	600.855	613.800
León	830.958	611.264	493.560	173.410	204.810	148.117
Palencia	84.976	104.143	74.339	70.773	65.847	49.014
Salamanca	203.975	163.174	201.110	264.937	270.391	225.801
Segovia	0	0	1	0	0	0
Soria	36.701	0	0	294	0	0
Valladolid	186.493	180.262	193.513	192.495	173.243	139.403
Zamora	19	0	0	8.986	7.013	4.800
Castilla y León	1.473.049	1.211.774	1.153.301	1.357.458	1.499.668	1.351.165

TRÁFICO DE MERCANCÍAS EN CASTILLA Y LEÓN

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE DGT. JCYL

. Venta de Baños ha aprovechado históricamente esta confluencia de líneas. En la actualidad, en el marco de la política de diversificación de tráficos del **Puerto de Gijón**, se ha desarrollado un proyecto de **corredor logístico** desde este puerto hacia el interior de la Península Ibérica, apoyado por los Gobiernos regionales de Asturias y Castilla y León y que se ha plasmado en la génesis de un **PUERTO SECO** en la localidad ventaña. Asimismo, explotando la línea Venta de Baños-Santander se puede dar salida a las mercancías pesadas por las instalaciones portuarias de **Santander**, que además cuenta con un Puerto Seco en la cercana ciudad de Valladolid.

. La red ferroviaria de alta velocidad española incluye en el Esquema Director de **Red Europea de Velocidad Alta (Valladolid-Venta de Baños-Vitoria y Venta de Baños-Palencia-León)**, que dinamizará los trazados cubriendo sobradamente las demandas de viaje por motivos de negocios que precisen las empresas, como ya se está produciendo con la llegada del Ave a Valladolid, que ha incrementado los viajes con destino o procedencia Madrid en la provincia.

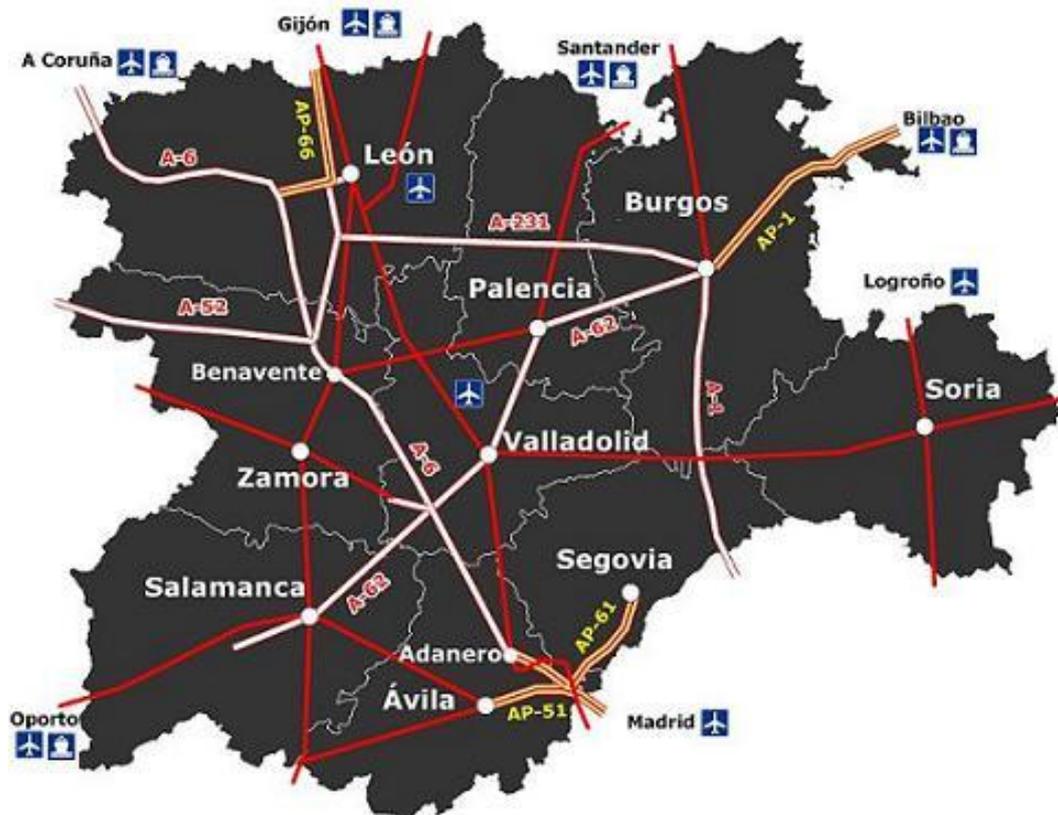
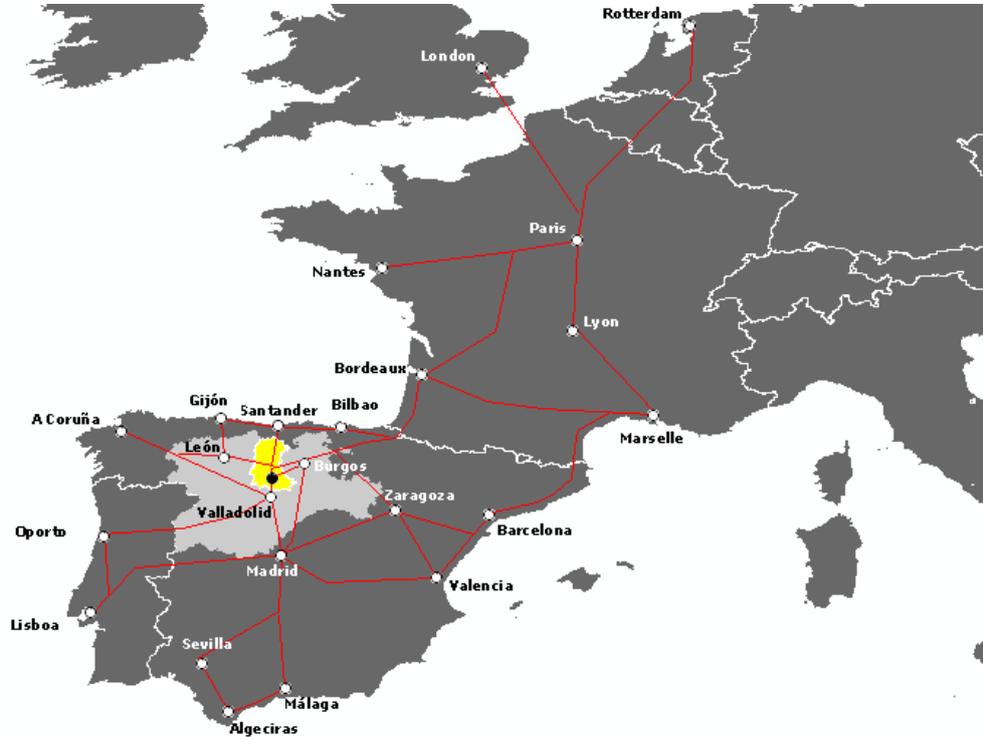
PASAJEROS QUE HAN ENTRADO EN CASTILLA Y LEÓN POR ORIGEN. AÑO 2010 AVE-LARGA DISTANCIA										
	LUGAR DE DESTINO									
	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Total
ORIGEN										
Madrid	3.392	23.572	119.606	62.054	-	18.407	107	238.176	12.508	477.822
Total general	5.563	112.566	257.344	108.244	53.680	34.522	241	361.682	21.582	955.424

TRÁFICO DE PASAJEROS EN CASTILLA Y LEÓN

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON DATOS DE DGT. JCYL

5.1.3 AEROPUERTOS

Las provincias circundantes prestan a Palencia los servicios aeroportuarios precisos apelando a la interconectividad de los distintos medios de transporte: Valladolid (37 mm), León (60 mm), Santander (110 mm) y Vitoria (160 mm)



5.2 RED DE POLÍGONOS INDUSTRIALES

En la actualidad la Provincia dispone de **26 polígonos** que reúnen las mejores características de dotación de infraestructuras competitivas: parcelas de variadas dimensiones completamente equipadas y dispuestas para la edificación, zonas verdes y amplios espacios de uso público junto a un inmejorable precio del suelo.

Localidad	Polígono
Aguilar de Campoo	1. P.I. Aguilar de Campoo I
	2. P.I. Aguilar de Campoo II
Alar del Rey	3. P.I. Alar del Rey
Baltanás	4. P.I. Baltanás
Barruelo de Santullán	5. P.I. Barruelo
Becerril de Campos	6. P. Agro ganadero Arenales
Carrión de los Condes	7. P.I. Carreandrial
Cervera de Pisuerga	8. P.I. Cervera de Pisuerga
Dueñas	9. P.I. Municipal de Dueñas
	10. P.I. Llanos de S. Isidro
	11. P.I. Ibervalles
Frómista	12. P.I. Frómista
Guardo	13. P.I. Campondón
Herrera de Pisuerga	14. P.I. de Herrera
Magaz de Pisuerga	15. P.I. Magaz
Osorno	16. P.I. Osorno
Paredes de Nava	17. P.I. Alonso Berruguete
Saldaña	18. P.I. El Soto
Torquemada	19. P.I. Torquemada
Venta de Baños	20. P.I. Venta de Baños
Villalobón	21. P.I. de San Blas
Villamuriel	22. P.I. Villamuriel

Fuente: Diputación de Palencia. <http://www.diputaciondepalencia.es/poligonos/portada>

Con el objeto de caracterizar el suelo industrial de la provincia y como medio de difusión de los polígonos industriales existentes, se desarrolla el proyecto **“Palencia Industrial”**.

En la página web : www.palenciaindustrial.dip-palencia.es se puede encontrar toda la información sobre suelo industrial y polígonos de la provincia: parcelas, empresas ubicadas, servicios, accesos, infraestructuras, servicios...

viveros de empresa, incentivos... útil para cualquiera que quiera establecer su negocio en cualquiera de las ubicaciones disponibles de la Provincia

5.3 VIVEROS DE EMPRESAS

Los viveros de empresas son edificios destinados a favorecer la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas que están comenzando su actividad.

Los objetivos de los viveros de empresas son:

- Favorecer la creación y la consolidación de nuevas empresas.
- Favorecer la creación de empleo.
- Ofrecer una estructura física y de servicios que no incremente las posibilidades competitivas sin aumentar los costes.
- Incrementar el tejido productivo local.
- Actualmente existen tres viveros de empresas en la provincia de Palencia, que ofrecen a los emprendedores despachos y/o naves para que puedan iniciar su actividad empresarial en ellos.

LOCALIDAD	CAPACIDAD
AGUILAR	6 oficinas y 6 naves
OSORNO	5 oficinas y 3 naves
VENTA DE BAÑOS	5 oficinas y 7 naves

Fuente: Diputación de Palencia

6 DAFO, PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

6.1 DAFO

DAFO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Crecimiento de Países en desarrollo, China, India, Brasil, Argentina	Competencia y deslocalizaciones
AVE a Aguilar de Campoo	Éxodo de la juventud
Desarrollo de la Selvicultura	Pérdida de fondos europeos
Desarrollo agricultura ecológica y demanda de productos de calidad	Pérdida de masa crítica
Desarrollo de aplicaciones tics	Incertidumbre tecnológica
Incrementar la Innovación y la creatividad	Falta de inversiones
Potenciar el cruce de vías en venta de Baños, Aguilar, Osorno y Carrión	Crisis económica
Fortalecer la exportación	Proteccionismo
Reforzar la identidad y el consumo local	Restricción de la financiación
Sustituir importaciones por producción local	Salida de inversiones productivas
Eficiencia energética	Aumento de los costes de transporte
Reducción de cargas y costes administrativos	Competencia de regiones similares
Llegada de inmigración	Clausura de la central térmica
Implantación de industrias y empresas centradas en el I+D+i	Concentración de la población
Energías renovables	Fuga de cerebros
Aumento del teletrabajo	Deterioro de la imagen
Neo rurales y retornados	Caída en la demanda
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Presencia de industrias fuertes de diferentes sectores	Despoblación
Marca de calidad e imagen positiva de los productos alimenticios	Envejecimiento y masculinización.
Buena red de carreteras	Bajas tasas de natalidad
Buena red de ferrocarril e inclusión en el eje atlántico	Falta de masa crítica al haber muchos municipios pequeños
Posición geoestratégica	Escaso espíritu cooperativista
Recursos naturales sin explotar	Baja productividad sector energético
Buenos recursos hídricos y energéticos	Financiación inadecuada e insuficiente
Existencia de programas de apoyo institucional	Paro femenino y Éxodo femenino del entorno rural
Alta productividad industrial y agrícola	Existencia de zonas como la de guardo que se encuentra más aisladas en materia de infraestructuras
Buenos índices de competitividad sostenible	Pocos empleos en la economía verde
Existencia de grandes grupos exportadores	Baja tasa de actividad
Coste laboral contenido y competitivo	Falta de industria agroalimentaria lechera
Cantidad y calidad de capital humano	Escasez de innovación
Nueva cultura empresarial	Dependencia de la inversión exterior
Saber hacer acumulado	Deterioro ambiental
Renta per cápita superior a la media nacional	Poco peso político
IDH entre los mejores de España	Escaso número de industrias exportadoras
Buen desempeño en materia de sostenibilidad	Insuficiente uso de la red de ferrocarril para el desplazamiento interior
Buenos indicadores de Transparencia	Falta de emprendedores

6.2 PROPUESTAS

1. Organizar un concurso de ideas empresariales
2. Organizar una plataforma de préstamos P2P.
3. Desarrollar una red de Bussines Angels
4. Propiciar y animar la aparición de diferentes Clústers en la provincia. Por ejemplo de la industria automotriz en Venta de Baños o Villamuriel, de la industria agroalimentario en la zona de Aguilar de Campoo o del cuero en Villarramiel.
5. Potenciar la transformación de productos ecológicos a través de subvenciones, cursos, taller de empleo y organización de una feria ecológica.
6. Dar uso a los diferentes polígonos, viveros y espacios públicos ya sea por la instalación de emprendedores, de talleres de empleo o del teletrabajo de la administración.
7. Negociación con eléctricas para el asentamiento de actividades industriales en la zona de Guardo.
8. Apostar por la energía y crear un instituto de nuevas energías en la zona de Guardo.
9. Reutilizar viejas minas con nuevas posibilidades, culturales, agrícolas, energéticas e incluso logísticas
10. Centro de innovación tecnológico agroalimentario en relación con la Universidad de Palencia.
11. Implantación de un taller de emprendedurismo continuo en los viveros de empresa.
12. Ampliación de la Marca de Calidad “Carne de Cervera” a una más amplia con alimentos más elaborados.
13. Implantación de una feria del sector agroalimentario internacional.
14. Atracción de capital endógeno mediante el respaldo de las administraciones o de antiguos habitantes procedentes de la provincia palentina.
15. Firmar Convenios de colaboración con la Universidad, Otris...
16. Ayuda a la reconversión del sector de la construcción, mediante la formación de los trabajadores excedentarios en eficiencia energética, agricultura ecológica y otros oficios.
17. Difusión de las TICS como elemento clave en el sector.
18. Desarrollar un programa de colaboración con la Universidad similar al que esta mantiene con el Ayuntamiento de Valladolid, Programa CREA con Base Tecnológica, donde la Diputación ponga a disposición de los emprendedores a sus técnicos, así como espacios en el P.I. de venta de Baños.
19. Diseñar un espacio para emprendedores donde la innovación sea clave sito en alguno de los polígonos provinciales, contando para ellos con los diferentes especialistas de la provincia y la región.
20. Propiciar la participación de los diferentes investigadores en las acciones que lleve a cabo la Diputación, con el fin de dar a conocer su trabajo y la importancia de la innovación (ejemplo: E. emprendedores).
21. Poner a disposición de estas instituciones innovadoras a los técnicos de la unidad con el fin de apoyar la creación de empresas y la divulgación de los nuevos conocimientos, ejemplos de buenas prácticas en el entramado provincial, utilizando para ello entre otras herramientas un boletín digital, charlas divulgativas, rutas de innovación, banco de buenas prácticas...
22. Nombrar un responsable que actúe como nexo entre estas entidades, siendo sus funciones las de divulgar los diferentes recursos, buenas prácticas y trabajos innovadores entre los diferentes técnicos de la diputación así como de promover la colaboración de estos con las instituciones innovadoras.
23. Realizar un estudio del estado de la tecnología y las necesidades de innovación entre las diferentes empresas de la provincia, especialmente las sitas en los diferentes P. Industriales, para trasmitírselo a las entidades más indicadas y que a su vez orienten a estas empresas sobre las posibilidades existentes en materia de innovación y les ponga en contacto con los centros más indicados.
24. Desarrollar y mantener plataforma del emprendedor.
25. Fortalecer la escuela de emprendedores y formación a la carta.
26. Implantar un programa de emprendimiento en la escuela e institutos.

27. Ampliar el programa Euroform.
28. Programar una ruta de emprendimiento rural, con acciones de coaching y asesoría.
29. Apoyar el asociacionismo y la economía social.
30. Celebrar un café emprendedor en diferentes municipios de forma programada y favorecer el intercambio de ideas.
31. Recuperar el conocimiento de nuestros mayores en diferentes oficios elaborando una guía.
32. Desarrollar un espacio web con información y utilidades para emprendedores.
33. Coordinar programa de prácticas en empresas del medio rural.
34. Subvencionar el coworking y el networking.
35. Realizar una encuesta entre los vecinos de los municipios para conocer cuál es su opinión sobre posibilidades de negocio.

6.3 CONCLUSIONES

La importancia de la industria en Palencia viene de antiguo y así ha podido desarrollar una importante cultura y saber hacer fabril en la provincia. Es por ello que la provincia sorprende por la importancia de su sector industrial.

El conjunto de las actividades industriales palentinas representa el 7,3% de las de Castilla y León, según el índice Industrial elaborado por la Caixa.

Dentro de la provincia, las actividades se encuentran distribuidas de la siguiente forma: el 30% en la capital, el 46% en los municipios mayores de mil habitantes y el 24% en los de menos de esta población. La ubicación predominante por tanto es el entorno rural en eje logístico que une Valladolid con Burgos, y en menor medida, Palencia-Santander

La Industria experimentó un decrecimiento del 1,7% durante 2012, frente al aumento del 3,1% de 2011. Las ramas energéticas se desaceleraron desde el 8,6% de 2011 al 3,2% en 2012, a lo que se unió que las ramas manufactureras pasaron del 2,3% al -3% el año pasado.

El mayor peso se encuentra fundamentalmente en la industria del automóvil y la agroalimentaria, relacionada con la producción agrícola de la provincia.

Por lo que se refiere a la productividad, ésta ha seguido una evolución positiva en la última década, aunque a menor ritmo que la de Castilla y León y España en los últimos años, lo que le hace perder competitividad. No obstante, aunque respecto a la productividad total nuestras cifras son inferiores a las del mercado regional y nacional, son el sector energético y los servicios los que tiene un comportamiento por debajo de la media, mientras la agricultura y la industria los tienen por encima.

De ahí la especialización de la provincia y la posible vía a seguir: incrementar la especialización en estos sectores donde se tiene ventajas competitivas y tratar de mejorar la productividad de sectores como el de servicios y el energético.

La crisis minera se ha agudizado en los últimos años y tanto el número de empresas como de trabajadores se ha visto drásticamente reducido. Como datos representativos, el número de empleo generado por esta actividad ascendía a 1.516 personas en 1989, reduciéndose hasta casi la mitad, 868 personas, en 1991 y quedando en 2007 solamente 261 trabajadores ligados a las empresas extractivas y 50 a diciembre de 2012, a pesar de haber contado con una protección especial para contrarrestar el sobre coste de la minería del carbón en estas tierras.

Se trata como vemos de un sector heterogéneo y aunque como en el resto del país predominan las pymes y micro pyems, existe un nutrido grupo de importantes empresas alrededor de la industria del automóvil (motivada por la presencia de FASA RENAULT en Villamuriel de Cerrato), y de la agroindustria, aprovechando los recursos endógenos de la zona.

Estas grandes empresas consiguen gran parte de sus ventas en el mercado exterior, consiguiendo incrementar sus resultados incluso en los años más duros de la crisis, por lo que parece son un buen motor al que amarrarse para salir de la situación actual.

7 IDEAS DE NEGOCIO

Como complemento de este estudio, puedes dirigirte al portal web www.emprendeypalencia.com donde podrás encontrar un banco de modelos de negocio en su apartado “Ideas de negocio”, que surgen del estudio de las necesidades, recursos y oportunidades detectadas en contacto con los técnicos de Diputación de la zona.



**Diputación
DE PALENCIA**



**EMPRENDE y TRABAJA
PALENCIA**

