



Palencia

un lugar para invertir

Le invitamos a que valore junto a nosotros a través de las siguientes páginas las posibilidades de inversión que ofrece la provincia de Palencia, que goza de una gran estabilidad económica y una elevada calidad de vida, así como de unas infraestructuras desarrolladas y amplios polígonos industriales. Todo ello hace de esta provincia un espacio óptimo de donde se derivan múltiples oportunidades de negocio.



La provincia destaca por disfrutar de gran estabilidad económica y una elevada calidad de vida, hecho posible gracias a la bondad de sus infraestructuras y la fuerza de su capacidad exportadora, que se nutre del capital humano y la productividad de la provincia.

¿Dónde estamos?

La provincia de Palencia se encuentra en el centro-norte de Castilla y León, siendo así vecina de Cantabria, Valladolid, Burgos y León. Esta hermosa provincia es un cruce de caminos, uniendo el norte de la península con el sur y el este con el oeste. Gracias a esta privilegiada posición la comunicación entre provincias se hace sencilla y cómoda. El transporte con el contamos nos acerca a León, Burgos o Valladolid en apenas una

hora, y en menos de dos podemos tocar Madrid.



La variedad del territorio.

La variedad del territorio es evidente, como define su himno "vega y valle, llanura y montaña", lo que ha configurado una gran diversidad de usos y actividades en virtud de su origen geológico, edafológico y climático. Con ello, podemos fragmentar la provincia en cinco zonas:

ZONA	POBLACIÓN
Tierra de campos	22.444
Cerrato	9.275
Páramos y Valles	14.060
Montaña palentina	25.604
Núcleos periurbanos	20.152
Capital	81.198

Población.

La población a 1/1/2012 era de 170.713 habitantes:

- 81.198 en la capital.
- 89.515 en el entorno rural.

Superficie.

La superficie total de la provincia es de 8.052 km², lo que supone el 8,5% del suelo castellanoleonés y el 1,60 % del territorio nacional. Las alturas oscilan entre los 600 metros y los 2.500 en los Picos de Europa, al norte de la provincia. Estos elevan la altitud media hasta los 940 metros, la 9ª cota provincial más alta de España. Rasgo que contribuye a la salubridad de su aire.



Infraestructuras.

Palencia dispone de una inmejorable red de infraestructuras que la constituyen como un nodo intermodal de transporte. Así la provincia se coloca como la octava con mayor dotación de infraestructura pública de España. *Datos de la Fundación BBVA IVIE.*

En Venta de Baños se localiza el nodo ferroviario de referencia en la región, donde se bifurca la vía que procede de Madrid hacia las regiones del Nordeste y del Noroeste, lo que proporciona la comunicación de la provincia con todos los principales mercados de España y Europa. Además está prevista para este año la llegada del Ave, que conectará Palencia con las principales estaciones de la Red Europea de Velocidad Alta gracias a las líneas Madrid-Venta de Baños-Vitoria y Venta de Baños-Palencia-León.

Todo ello acentuado por la plena incorporación de la provincia en el Corredor Atlántico. Esta comunicará París, Burdeos, Bilbao, Burgos, Palencia, Valladolid y Oporto. Palencia se configura como un

espacio óptimo para el asentamiento de empresas, ya que la excelente localización geoestratégica se complementa con una rica oferta de suelo industrial, que se distribuye por toda la provincia.

En Palencia (Venta de Baños) está instalado el puerto seco del Muelle de Gijón, que sirve además como enclave logístico del de Santander. Además, en Villamuriel de Cerrato se está instalando un parque de proveedores de Renault.

Si de aeropuertos se trata, las provincias circundantes prestan a Palencia los servicios aeroportuarios precisos, sin que ello implique ningún coste a las arcas provinciales. Los aeropuertos disponibles, apelando a la interconectividad de los distintos medios de transporte a un tiempo medio: Valladolid (40km), Burgos (60km), León (90km), Santander (110km), Madrid (153km) y Vitoria (160km), Bilbao (140km).

Polígonos industriales.

Palencia provincia dispone de 26 polígonos, los cuales reúnen las mejores características de dotación de infraestructuras competitivas: parcelas de variadas dimensiones completamente equipadas y dispuestas para la edificación, zonas verdes y amplios espacios de uso público junto a un inmejorable precio del suelo.



PRODUCTIVIDAD.

En la última década la productividad provincial ha seguido una evolución positiva. El rendimiento en la agricultura y la industria se mantienen está por encima de la media española. De ahí la especialización de la provincia y la posible vía para la continuidad.

Es de especial relevancia incrementar la especialización en estos sectores, donde se consiguen ventajas competitivas. Pero sin dejar de mejorar la productividad de otros sectores como la son la producción energética y los servicios.

EXPORTACIÓN

Palencia, gracias a su especialización en productos ligados a la industria del automóvil y la alimentación, lleva muchos años entre aquellas provincias que poseen un mejor saldo comercial, acumulando entorno al 1% de las exportaciones nacionales y al 0,1% de las importaciones. Por ello, Palencia se encuentra en una posición privilegiada ante el nuevo modelo exportador que se plantea.

ECONOMÍA.

Palencia tiene una renta familiar bruta disponible superior a la media nacional, lo que supone un consumo privado también por encima de la media.

A pesar de la evolución negativa de los últimos años, consecuencia de la crisis global, la producción y la renta interior bruta han enfrentado mejor el envite que Castilla y León y España en su conjunto.

El gasto público por habitante es inferior a la media nacional, y los ingresos han tenido una mejor evolución que en el conjunto nacional. Así sus cuentas públicas presentan una situación más saneada.

La provincia cuenta con la presencia de un importante grupo de industrias de alta y media tecnología, entre las que destaca la industria agroalimentaria, ligada a las actividades agropecuarias. Esto, por un lado, muestra la relevancia de las actividades primarias en la zona, y por otro, la capacidad de dinamización de FASA RENAULT, sita en Villamuriel de Cerrato. Entre los datos de facturación 2011 aparecen cifras sorprendentemente positivas como en Europac, Siro, Gullón o Agropal, capaces de incrementar su facturación en cifras de dos dígitos.



¿Conoces nuestras ventajas a la hora de invertir?

Coste laboral y stock de capital.

Los costes salariales de las empresas ubicadas en Palencia son menores a los de la media nacional.

Palencia es la undécima provincia española con un mayor stock de capital per cápita. Este está compuesto por el nº de viviendas, construcciones, infraestructuras públicas, equipos de transporte, maquinaria y TIC. Ya en 2009 el 0,43% del stock total del país se encontraba en Palencia, mientras nuestro peso poblacional era del 0,37%. BBVA-IVIE.

Capital humano

Palencia fue, en el siglo XIII, cuna de la primera universidad de España y una de las primeras en Europa. Este acontecimiento histórico muestra la perenne preocupación de los palentinos por cultivarse. En la actualidad el índice global de la educación se sitúa por encima de la media española.

El número de personas con estudios de formación profesional o universitaria han aumentado notablemente, en especial el número de mujeres. El porcentaje de población entre 25 y 34 años con estudios superiores supera el regional y nacional.

Sistema de innovación

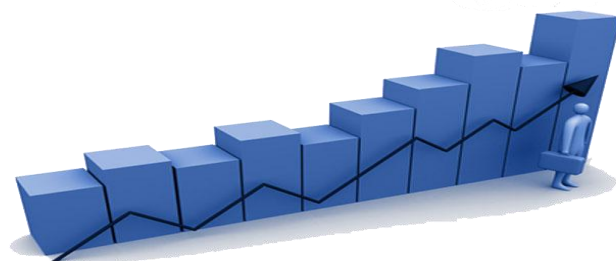
Del mapa de innovación en Palencia destacan: la Universidad, el CETECE e ITAGRA, Itacyl y el P.I. de Magaz de Pisuegra. Datos del Centro de Transferencia de Innovación.



Competitividad sostenible

Si valoramos las variables más importantes para el desarrollo sostenible, como son: equilibrio sectorial, evolución del número de empresas, tasa de paro, innovación, empresas exportadoras, ocupación hotelera, índice de desarrollo humano, educación superior, empleos verdes, energías limpias, infraestructuras y economía sumergida; la provincia de Palencia está entre las 10 mejores provincias de España en muchas de ellas, y de forma global entre las 20 mejores.

Entre sus fortalezas destacan: la resistencia empresa, el equilibrio sectorial, la escasez de economía sumergida y el buen desempeño en las variables de sostenibilidad.



Administración y transparencia

La administración palentina es moderna, ágil y cercana. Cuenta con diferentes subvenciones, ayudas y servicios para emprendedores y empresas, tanto a nivel autonómico, como provincial y local.

Destaca notablemente la Diputación de Palencia, que ocupa el 7º puesto en el ranking provincial de transparencia global, elaborado por el organismo independiente, Transparencia Internacional.

Cultura y tradición

Palencia es también "la bella desconocida", como se conoce coloquialmente a su catedral. Desde tiempos inmemoriales ha sido hogar de diferentes culturas, como los vacceos, griegos, romanos o visigodos, de los que se conservan grandes joyas como La Villa Romana de la Olmeda, La Tejera, o la Iglesia de San Juan de Baños.

El medioevo fue igualmente rico, siendo Palencia reconocida por tener la mayor y mejor colección de arte románico de Europa. Arte accesible a los peregrinos del Camino de Santiago, que atraviesa de este a oeste el centro de la provincia.

También del medioevo llegan las fiestas populares y romerías que pueblan el calendario.



Imagen y turismo

Castilla y León es una de las comunidades líder en turismo de interior de España. Se sitúa como la cuarta comunidad que mayor número de viajeros nacionales recibe, tras Andalucía, Cataluña y Valencia. Por tanto, Castilla y León es el primer destino del interior para las familias españolas, dándose además un incremento de los visitantes extranjeros en el año 2012.



Palencia posee el 15% de los bienes de interés cultural de la región. Aparte de zonas naturales con gran valor: 120.976,89 hectáreas de Lugares de Importancia Comunitaria (LIC), 195.091,55 ha de Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPAS) y 186.683 ha pertenecientes a la Red de Áreas Naturales de Alto Valor Ecológico a nivel de la Unión Europea "Red Natura 2000.

La oferta turística ha crecido en los últimos años, pero no lo ha hecho al ritmo de sus competidoras más cercanas. Por lo que la capacidad de atracción, de esta bella y bien comunicada provincia, puede mejorarse apostando por este sector de futuro.



**Diputación
DE PALENCIA**



Edita: Excelentísima Diputación de Palencia

Redacción: CREAFACTYL, S.L.U.

Diseño y edición: Alma Heras

Attribution-Share Alike 3.0

