

AGRICULTURA ECOLÓGICA

Satisfacer la demanda de productos de mayor calidad, salubridad al consumidor final contribuyendo a la sostenibilidad social, económica y ambiental del medio en el que viven. La idea surge motivada por la demanda creciente de los productos ecológicos en el mercado, siendo la misma una actividad empresarial y socialmente rentable

La idea

1. Origen de la idea	La idea surge motivada por la demanda creciente de los productos ecológicos en el mercado, siendo la misma una actividad empresarial y socialmente rentable.
2. Concepto de negocio	El modelo de negocio es el de una empresa productora y transformadora de productos ecológicos para su posterior puesta en el mercado.
3. Claves competitivas	La clave en la propuesta de valor es la calidad y la atención cercana al cliente.
4. Aspectos críticos	Los aspectos críticos los encontramos en la distribución y comercialización, debido a la escasez de canales distribución adecuados fuertes y la competencia con productos más baratos no ecológicos, por lo que es clave encontrar los canales y la diferenciación del producto.

Clasificación de la actividad

CNAE-2009	SIC
01 Agricultura, ganadería, caza y servicios relacionados con las mismas. 01.5 Producción agrícola combinada con producción ganadera.	1. Agricultura
02 Silvicultura y explotación forestal.	8. Silvicultura. 8.49. Obtención de productos forestales

10.3 Procesado y conservación de frutas y hortalizas	203 Frutas y Vegetales en Conserva.
10.4 Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	2015 Productos de Panadería y Repostería.
10.89 Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.	206 Azúcar y Productos de Confitería.
11 Fabricación de bebidas	207 Grasas y Aceites. 208 Bebidas.

Características básicas de la empresa tipo	
CNAE/SIC	Diversos dependiendo de la actividad
IAE	Exento
Condición jurídica	Sociedad de Responsabilidad Limitada
Facturación	197.322
Localización	Entrono Rural
Personal y estructura organizativa	Dirección - Gerencia Producción / Elaboración Comercialización
Instalaciones	Variable en función de las actividades que concentre. Invernadero, almacén, dos has de regadío y de secano.
Clientes	Comercio al por menor, distribuidores, particulares y grandes superficies.
Cartera de productos	Productos ecológicos y sus transformados
Herramientas de promoción	Visitas comerciales, página web, redes sociales, visita a ferias, boca a boca
Valor del inmovilizado / inversión	49.400 €