

ACADEMIA DE FORMACIÓN

Academia de formación que impartirán cursos de diversas materias y en diferentes modalidades. Presencial, a domicilio, a distancia y On Line
En lo referente a la formación on-line, existen dos posibles situaciones: Enseñanza síncrona (el alumno y el tutor coinciden en el tiempo) y Enseñanza asíncrona (no se coincide)

La idea

1. Origen de la idea	Emprendedores que provienen del sector de la informática o de la formación, que cuentan con los conocimientos y experiencia previa en formación on-line.
2. Concepto de negocio	Empresa de formación que ofrece sus servicios tanto en el propio establecimiento como en los domicilios de los usuarios ya sea de forma directa o a través de la red.
3. Claves competitivas	Empresa especializada en formación semipresencial y presencial en el medio rural que abarque el mayor número posible de servicios.
4. Aspectos críticos	Captación de clientes, multitud de competencia, economías de escala y curva de experiencia.

Clasificación de la actividad

CNAE-2009	SIC
62.02 Actividades de consultoría informática	73 Servicios comerciales
85 Educación	73.79 Servicios relacionados con la computación SC
85.5 Otra educación	82. Servicios educativos
	82.99 Escuelas y servicios educativos SC

Características básicas de la empresa tipo

CNAE/SIC	62, 85 / 73, 82
IAE	934
Condición jurídica	Sociedad Limitada.
Facturación	238.264
Localización	Indiferente
Personal y estructura organizativa	Dos emprendedores (informático y gerente) y dos empleados pedagogo y diseñador gráfico).

Instalaciones	Una oficina 15 metros y dos aulas
Cartera de productos	Desarrollo de contenidos a medida, venta de contenidos estándar, servicio de tutorías, consultoría de formación.
Clientes	Colegios, Instituciones educativas, Ayuntamientos, Asociaciones, Particulares
Herramientas de promoción	Visista comercial, Página web, Boca a Boca, Redes sociales.
Valor del inmovilizado / inversión	49.300 euros.